



®

蒙娜丽莎

文|化|创|造|价|值

总第 134 期

2023 年 9 月 30 日 星期六

主办/主管: 蒙娜丽莎集团
股份有限公司
准印证号(粤E)L0160022
内部资料 免费交流
邮箱: 29176020@qq.com

潮起钱塘江 微笑亚细亚

蒙娜丽莎传递火炬见证亚运盛况

9月23日,杭州亚运会盛大开幕。蒙娜丽莎集团以副董事长霍荣铨、总裁萧礼标、副总裁邓启棠和部分经销商、运营商组成12人开幕式代表团,与亚洲45个国家和地区的1.2万多名选手和数万名观众一起,齐聚亚运场馆,见证开幕盛况,助力圣火点燃!

以《潮起亚细亚》为主题,杭州亚运会开幕式把厚重的历史文化底蕴和亚运元素相融。浪潮之中,新时代的中国与亚洲、世界交融激荡,奔涌向前,构建美好的亚洲命运共同体。作为杭州亚运会官方建筑陶瓷独家供应商,蒙娜丽莎集团与全世界人民一同见证这一震撼时刻,把热爱凝成一团火,在时代的脉搏中迸发出追赶世界、筑就美好未来的炽热。

9月8日至20日,杭州第19届亚运会火炬传递在城市间进行。蒙娜丽莎集团副董事长霍荣铨担任绍兴站第130棒火炬手,集团董事长、副总裁邓启棠担任绍兴站第155棒火炬手;集团董事、总裁萧礼标担任杭州站第112棒火炬手。

亚运会赛事期间,第15届蒙娜丽莎微笑节30名中奖业主也将于9月30日-10月3日在中国女排名将、蒙娜丽莎亚运微笑助威团团团长魏秋月的带领下,前往杭州旅游和观看部分比赛,共同感受体育赛事,传播品牌微笑文化。杭州亚运会,是蒙娜丽莎第三次结缘亚运,第三次参与亚运会火炬接力。

从广州亚运会供应商、雅加达亚运会合作伙伴,再到杭州亚运会官方独家供应商,蒙娜丽莎已成为一簇不息的火苗,薪火相传,把体育精神植入“专注品质,成就美好生活”的品牌理念,闪耀着更加美好的光焰。

牵手亚运十三年间,蒙娜丽莎薪火相传,始终坚持自主创新,通过科技创新的力量探索陶瓷大板、岩板的研发和创新应用,推动行业形成新趋势、新风口,开拓市场新蓝海。

与此同时,蒙娜丽莎绿色化、数字化、智能化的转型升级之路走向更深、更远,逐步攀向“微笑曲线”更高端,为传统产业输入新动能,赢得了更加广阔的发展空间。

接棒杭州亚运会和追求极致、创新突破的体育精神,苦练内功多年,蒙娜丽莎已从一家民营企业成长为上市公司,在技术升级、经营管理、绿色低碳等多个领域创造出了多项行业“首金”,成为引领行业绿色、创新发展的标杆。

本届杭州亚运会,蒙娜丽莎共提供超12万m²绿色环保定制产品助力杭州亚运会高标准、高水平、高质量完成场馆设施建设,赛会期间,蒙娜丽莎将执炬前行,秉承“专注品质,成就美好生活”的理念,打造美好人居空间,传递微笑力量,向世界展现中国品牌的魅力与实力。

(企划中心 周淑敏)



集团总裁萧礼标担任杭州站第112棒火炬手



集团副董事长霍荣铨担任绍兴站第130棒火炬手



集团副总裁邓启棠担任绍兴站第155棒火炬手

培育企业增长的势能

■编辑部 王力

市场低迷,需求萎缩,许多企业都陷入了低增长、甚至负增长的困境当中。有悲观者预言,未来的瓷砖市场,国内需求可能会降至35亿左右,将有大量陶企、生产线彻底退出这个行业。与此相反,市场再冷清,仍有企业保持着强劲的增长势头,仍有企业产销两旺如轮转,仍有企业扩大产能以谋求更大的市场份额。

这样的云泥之别和巨大反差,事实上任何时候都有,只是在大变革、大转型时代,显得更为突出和激烈。

一条涓涓细流,从青藏高原出发,翻卷着浪花,奔腾不息。由于巨大的落差,任何的外部阻力都难以阻挡其流向大海。而一旦失去了落差,就会形成湖泊,继而变成死水一潭,最终丧失流淌的动力。

企业无论大小,品牌不论强弱,以市场需求为中心,始终保持

强大的势能,是其持续成长的动力所在。也只有在持续地成长中,才能解决企业一系列的问题和短板。而一旦失去了这种势能,就会停止增长,甚至负增长。真要到了这一步,企业的噩梦便开始了,没有一番脱胎换骨的转型与变革,很难再焕发出新的活力。

企业经营是一个复杂的系统工程,从内部到外部,从宏观到微观,从政治到经济,从产品到客户……在寻求最优解的过程中,始终在寻求一种动态的平衡。只有这种平衡,才能避免企业摔跟头,继而保持企业的持续增长。

但是,企业的内外部市场环境每时每刻都在变化,企业一旦达到一种平衡的状态,增长的势能将会快速消退。华为的任正非将这种现象称之为“熵增”。具体表现就是组织懈怠、流程僵化、技术创新乏力、业务固定守成,而组织内的个人则会走向贪婪懒惰、安逸享乐、缺乏使命感和责任心。

企业要实现持续增长,就必须主动打破企业在经营过程中建立起来的种种平衡,包括供应、销售、产品、价格、渠道等,通过技术创新、产品研发、组织变革,建立比竞争对手更大的势能。你会发现,无论内外部市场环境怎么样变化,企业能够实现增长的维度,一定是比同行拥有更大领先优势的领域。优势越强,势能越大,最终推动企业不断地向前。

那么怎样才能聚集新的势能呢?华为给出的结论是“远离平衡”,利用自己的优势,比如产品、渠道、研发等,耗散掉多余的能量,让自己的长板更长,优势更优,特色更色,从而聚集起新的势能。同时,建立开放的组织架构和发展平台,使企业始终拥有市场最前沿的技术、最火爆的新品、最潮流的风向,保持业务与技术的与时俱进。

每一次的变革,都是为了新生,每一次的不平衡,都是为了聚集新的势能。过去一段时间,广东

产区困难重重,中西部产区势头强劲,岩板市场一哄而上始终难有大爆发,中板市场需求旺盛最终难逃价格战,抛光砖、仿古砖日渐式微,煤改气、数字化步步紧逼……每一次的变革,每一次的调整,都是在打破平衡,重构市场。也正是在这种变革与重构中,曾经的王者开始没落,曾经青铜则实现逆袭。

当下的陶瓷行业,疲软之极、低迷之极。整个行业死气沉沉,缺乏活力。许多企业、老板都处于战略收缩中,削减产能、裁减员工、压缩开支。只想维持原状,服务好老客户,以极低的成本维持企业的基本运转。因为任何的改变、任何的动作都需要投资,而投资的风险比以往任何时候都要大。

企业一旦陷入这样的通道,只会越卷越紧,最终失去增长的引擎,被市场淘汰出局。那种蛰伏起来等风来的想法既单纯,也不可能。未来的形势只会越来越严峻,生存的压力只会越来越大。若

千年以后回望今天,你会发现今天依然是商机无限,只是自己不具有那种与时代相匹配的眼光和能力罢了。

随着内外部市场环境的变化,大量陶企、品牌、人员被洗牌出局,这是行业逃不过的宿命,没有人能够改变。但谁将最终留下来,谁将成为时代的牺牲品,一切都还存在于变数。除非自己不想玩了,或者说对这个行业的未来彻底失去了信心,只想慢慢退出,最大程度减少损失,那你可以选择维持当下的平衡,以尽可能延长企业的寿命。否则,企业就要不断地折腾,一刻也不能停下前行的脚步。

“问渠哪得清如许,唯有源头活水来”。身处动荡不安的大变革时代,危机越大,机会也越多。越困难,越要主动出击,让企业永远都处在一种不断打破旧平衡、建立新平衡的动态当中,千方百计聚集起新的势能,在奔跑中调整姿态,在前行中校正方向,以保持企业的持续增长。

“酱香拿铁”给陶瓷人的启示

■佛山 陶 Sir

一直以来,茅台都是高端白酒的领导品牌,以其高昂的售价使众多普通消费者望而却步。正因为如此,茅台也被贴上了高消费、高年龄、奢侈品的标签,跟年轻的消费群体存在较大的距离。相反,瑞幸却是咖啡市场成长最快却又极受年轻人喜爱的快消品牌,无论是门店数量、消费群体还是营收规模,都呈现出强劲的增长势头,剩下的就是如何追赶星巴克这样的品牌巨头。

“酱香拿铁”的成功上架,充分发挥了两大品牌的优势,弥补了各自的不足,而且还拓展了新的赛道,带给消费者不一样的体验,因此一上市就得到市场的热捧。对于茅台来说,年轻的消费群体虽然喝不起茅台,但却从一杯19元的酱香拿铁中就能感受到茅台的独特魅力和品牌价值,这对于茅台未来的消费市场不免有着巨大的想象空间。对于瑞幸而言,与国酒第一品牌合作,既可以极大地提升品牌价值,又可顺势拓展高端消费市场。

“酱香拿铁”之所以引来市场的广泛好评,是因为这样的跨界合作,为各自的品牌势能和市场优势找到了新的赛道和洼地,为增长乏力的市场注入了新的活力,实现了真正意义的相互赋能与合作双赢。

中国是全球最大的瓷砖生产国,40年的发展历程中,建陶行业创造了许多世界第一。然而,伴随着中国经济的转型升级和高质量发展,建陶行业正面临着需求萎缩、产能过剩的巨大挑战。大量的企业、品牌和产能,正面临着淘汰出局的危机。

相反,放眼全球,在东南亚、在非洲,对瓷砖产品的需求依然旺盛,尤其在非洲,其产品还是国内建陶行业十多年前的水平,拥有极大的代差优势,率先走出去的企业,大多分享到了巨大的市场红利,但更多的老板、更多的企业却是瞻前顾后,患得患失,不敢迈出第一步,在多年的徘徊、观望中错

失了一次又一次的机会。

凭借庞大的产业规模和成熟的产业集群,佛山培养了一大批国内知名的瓷砖品牌。近年来,随着房地产的大退潮,市场竞争不断加剧,企业已到了近身肉搏、你死我活的阶段。然而,大多数的竞争都是内卷,都是窝里斗,无论是一二线品牌还是三四线品牌,都有自己的竞标对象和竞争对手,在同一个市场上拼产品、拼渠道、拼价格,最后的结局是每一个品牌都伤痕累累,每一家企业都难脱困局。

相反,一批擅长市场布局的企业,利用佛山陶瓷产业的装备、技术和人才优势,走出佛山,在贴近消费市场和能耗相对便宜的产区建厂,避开了同行之间面对面的竞争,将自己的品牌优势、技术优势和产品优势,转化为市场优势,从而为企业拓展了新的增长空间。

建陶行业是一个多产区、多品类、大市场、小企业为主体的行业,经过多年的发展,不同的企业拥有不同的特色和优势,比如品牌优势、产能优势、研发优势、渠道优势、成本优势、营销优势等等,如何发挥各自的独特优势,寻找到一个新的契合点、新的合作伙伴,从而撬动新的消费市场,是当下产能极度过剩、竞争持续加剧背景下陶瓷企业转型升级的高明选择。

对于许多陶瓷人而言,“酱香拿铁”是又香又酸,香的是,一次跨界合作,为两个行业头部品牌均拓展了极大的市场与成长空间,得到消费者的一致好评。酸的是,陶瓷行业内卷严重,大量的品牌、企业、产能过剩,面临着行业大洗牌的危机,却鲜有这样让人眼前一亮的神来之笔挽救企业于狂澜之际。

思路决定出路。在当前行业持续退潮、坏消息一个接着一个的困局当中,但愿这杯来自秋天的“酱香拿铁”能带给陶瓷人不一样的启迪。

产品,永远都是企业的核心竞争力

■佛山 若水

夏秋之际,沉寂多年的华语乐坛,因刀郎一辑《山歌寥哉》的横空出世而再次跃上新的巅峰。《罗刹海市》《花妖》《翩翩》《镜听》……一首首经典歌曲爆红网络,得到广大网友的热捧,新歌上线不足一月,仅《罗刹海市》在全球播放量就超400亿次,创下吉尼斯世界纪录。

多少的明星、大腕、艺人,做梦都想一夜爆红,多少的企业、品牌、产品,时刻都想成为顶流。为了流量,为了出圈,广告、炒作、买粉、推广、打榜、造势……绞尽脑汁,用尽手段,却偏偏是刀郎火了,而且火得一塌糊涂,成为华语乐坛多年来难得的一次现象级文化盛宴。

在《山歌寥哉》发布前,华语乐坛已沉闷低迷,衰落多年。尤其是一帮资质平庸而又自视甚高、贪财无德的行业大咖、音痞垄断资源,新人、新作难以出头,口水歌盛行,靡靡之音满天。刀郎以一己之力重新定义了中国乐坛。他的爆红,给当下陶瓷企业的破圈,至少带来两方面的启示——

一是好的产品,永远都是企业的核心竞争力。

刀郎之所以火,还是靠优秀的作品说话。被人打压,沉寂十年,刀郎用心创作了很多高质量的歌曲。许多歌曲,初听根本不懂,需要做功课,看注释,才能理解作者的本意。一旦听进去了,就会余音绕梁,如醉如痴。这种板凳要坐十年冷,潜心创作,认真打磨的精神,非常值得所有陶瓷企业的经营者学习。

说起当前的陶瓷市场,许多人第一反应是产能过剩,内卷严重。但是,大家有没有想过,走遍大江南北的陶瓷市场,虽然花色千差万别,但真正意义上高品质、差异化的新品却

不多见。相反,到处都是所谓的“佛山陶瓷”,什么通体大理石、金刚釉、肌肤釉、天鹅绒、超耐磨……几乎所有热销的概念都恨不得堆在一起,就这样还得打价格战。相反,行业内部分定位高端、走强差异化之路的企业,却依然保持着产销两旺的增长态势。

说到底,大部分企业的产品创新都是伪创新,只是简单地跟风、模仿,市场上什么好卖就仿什么,主打一个速度和价格,从来就没有静下心来研究过消费需求和市场变化,或者说舍不得投入高昂的研发费用,只能随大流,追风口。最后演变成一堆大路货,难以得到市场和消费者的认可,更别谈引领行业。

刀郎曾经创下过唱片销量过千万的纪录,是一位大家非常熟悉而又喜爱的歌手,一提起刀郎,一首首经典歌曲就脱口而出。但是,如果没有这一次的复出,刀郎同样会被时代的潮流所吞没。正是因为其突破自我,不断地推陈出新,再一次让其站在了时代的巅峰。陶瓷企业的产品创新,能不能一波接一波,持续发力,始终保持旺盛的生命力,这是企业在当下低迷的市场中突围的关键所在。你只有不断拿出领先行业的创新产品,才能够破圈而出。否则,再大的规模、再低的成本,再多的概念和营销,也只能是昙花一现。

二是企业的经营理念,尤其是老板的道德修为,对企业的发展至关重要。

刀郎得到歌迷的追捧,除了作品优秀外,还有一个原因就是其曾经在乐坛得到不公正的待遇。但他没有抱怨,而是沉下心来,埋头创作。他搜集民谣、苦读国学、培养新人,其创作精神和私德行均得到网友的高度赞扬。许多网友留言说:“我们都是听你歌长大

的,欠你一张音乐会的门票”。想用另一种方式来补偿刀郎这些年所遭遇的不公。

天道轮回。出来混,迟早都是要还的。市场的本质是逐利的,这并没有错。但企业在经营过程中,必须持正念,走正道,平衡好各方的利益和关系。有些钱可以赚,有些钱不能赚。如果一味放纵自己的私欲,把自己的利益和幸福凌驾于别人的痛苦之上,这样的成功,即使短期内风光无限,贵为首富,也终有轰然倒塌的一天。如果说市场无情,人情凉薄,如果真有那么一天,一定是墙倒众人推,巴不得你快点倒闭。

企业是一个社会组织,既要追求利益,又要承担必要的社会责任,还要照顾到员工和合作伙伴的权益。如果老板以自己和企业利益最大化为目标,就会形成一种极度自私、缺乏大爱的经营理念和价值体系。在这种理念和体系的指引下,企业的制度、文化、氛围都会变得急功近利,唯利是图,一切以赤裸裸的利益为最高标准。

企业的竞争,短期看是产品、品牌、价格、渠道、人才等方面的竞争,但归根到底却是企业经营理念和企业文化的竞争,是老板眼界、胸怀、思维、人品和格局的竞争。一个三观正确的人,不一定能够成功当老板,但一个三观不正的人,即便是抓住市场的红利成功了,也终有一天会遭到时代的抛弃,最终逃不脱命运的反噬。

刀郎封神,既靠作品,也靠人品。企业破圈,又何尝不是?!

征稿启事

《蒙娜丽莎》长期向所有蒙娜丽莎人、经销商、合作伙伴征集各类稿件。只要是讲述蒙娜丽莎故事的精彩图文,都在征集范围之内。欢迎广大读者、通讯员踊跃投稿。一经采用,即付稿酬。投稿邮箱: 29176020@qq.com

蒙娜丽莎集团举行中秋国庆文艺晚会

时光荏苒,盛世如约。9月26日晚,“团结一心,共创未来”蒙娜丽莎集团2023国庆文艺晚会在集团总部举行,全体蒙娜丽莎人同心协力,上演一场精妙绝伦的文化艺术盛宴,共同讴歌伟大时代,唱响奋进凯歌,深切抒发热爱伟大祖国、热爱伟大中国、热爱中国共产党的拳拳之心、感恩之情,展现蒙娜

莎人昂扬自信、奋发进取的精神面貌,朝着未来奋勇前行。

伴随着热情奔放的开场舞《鼓舞飞扬》,晚会拉开序幕。萧华董事长上台致辞,肯定了所有蒙娜丽莎人的努力和成果,同时向在各个岗位上辛勤工作的广大员工、家属致以亲切问候和美好祝愿。

这是一场由蒙娜丽莎人齐心协力共同举办的盛会,凝聚了全体蒙娜丽莎人的心血、汗水与智慧。诗歌朗诵《我相信》以铿锵的语言发出蒙娜丽莎人响亮的声音;舞台剧《一路向前》、《众志成城》、《天天向上》、《如愿》展现蒙娜丽莎人志存高远、激情洋溢的气势;舞台剧《诗画中国》、小品《花式游泳》是蒙娜丽莎人创意的代表作,展现蒙娜丽莎跨界融合的新思维;舞蹈走秀《星光荟萃形象 show》彰显了积极向上的士气,更是蒙娜丽莎人精气神的集中展现……一系列节目陆续上演,融合歌舞、音乐、情景剧、诗歌朗诵等多种表演形式,展现了新中国74年来的经济社会发展巨变,讲述了蒙娜丽莎人在党和国家的引领下,在各自岗位上发光发亮的感人故事,所有蒙娜丽莎人开拓进取、锐意创新的铿锵步伐。

随着集团舞蹈队带来的《匠心筑梦》将晚会推上高潮,蒙娜丽莎党总支部唱响杭州亚运会的主旋律《同爱同在》,激情洋溢、昂扬向上的旋律直达心灵,表达出对亚运盛会举办、运动健儿创佳绩的美好祝愿,以动听动情的歌声共赴亚运之约,共谱时代旋律、共聚奋进力量,奏响同心向未来的主旋律……经过多轮角逐,最终评选出一等奖、二等奖、三等奖以及独具匠心奖、团结共创奖。详见10版

(企划中心 梁思琪)



集团迎中秋庆国庆文艺晚会大合影

蒙娜丽莎上榜佛山企业百强榜

9月27日,在佛山企业家日、佛山人才日上,佛山市企业联合会、佛山市企业家协会、佛山市总商会重磅发布佛山制造业当家调研成果,2023年佛山企业100强、民营企业100强、制造业100强及2023年佛山企业利税贡献TOP20、科技创新TOP20、国际化TOP20六个榜单正式发布。

其中蒙娜丽莎集团上榜2023年佛山企业100强,排名第66名;上榜2023年佛山民营企业100强,排名第51名;上榜2023年佛山制造业企业100强,排名第32名。

(编辑部)

蒙娜丽莎入选央国资房企优选供应商



9月21日,2023房地产企业品牌价值测评成果发布会暨中国房企品牌发展高峰论坛在成都举行,隆重发布了《2023央国资房地产开发企业优选供应商(民族品牌)研究报告》。蒙娜丽莎借自身实力,入选“2023央国资房地产开发企业优选供应商(民族品牌)·建筑陶瓷类”。

据悉,本次《研究报告》的发布方中房优采依托14年《中国房地产开发企业综合实力TOP500测评报告》与《中国房地产开发企业综合实力TOP500首选供应商服务商品品牌测评报告》研究的先进经验、扎实基础及广泛影响,一方面调研央国资房企的供应链管理,另一方面,深入土建工程类、材料物资类、安装设备类3大品类,共32个行业,围绕经营数据、工程业绩、供应水平、绿色产品、用户评价、专利技术、品牌影响7大指标,根据样品优选率,测评出2023央国资房地产开发企业优选供应商(民族品牌),为国企央企选择适配供应链单位合作提供直接参考。本次蒙娜丽莎以18%的样品优选率入选,既是对蒙娜丽莎综合实力的认可,也是蒙娜丽莎强大品牌影响力的体现。

(企划中心 梁思琪)

集团组团前往博洛尼亚观展



集团博洛尼亚展观展团在展馆门口合影

9月25日,一年一度的意大利博洛尼亚陶瓷卫浴展览会(CERSAIE)在意大利博洛尼亚会展中心正式拉开帷幕,蒙娜丽莎集团组织生产、研发、销售、设计、管理等相关人员参展。

CERSAIE是世界领先的陶瓷技术产业和卫生洁具展览会,成立于1983年,展会面积超15万平方米。意大利瓷砖更是以设计见长,在原创设计、配饰应用等领域走在世界前列,每届展会都会吸引来自全球各地超10万人前往观展,被称为是全球陶瓷卫浴产品的风向标。

蒙娜丽莎集团多年来都与意大利、西班牙等陶瓷装备、化工企业保持着紧密的业务合作。2023年的CERSAIE,是疫情之后第一次大规模的展会,集团公司由董事张旗康带队,组团前往博洛尼亚观展,并顺道参观、考察西班牙、意大利陶瓷企业,尤其是意大利专业设计公司,在这场全球顶级展会中,了解同行,掌握风向,寻求合作,激发灵感,为集团公司2024年新产品研发打下坚实的基础。

蒙娜丽莎获禅城区优秀爱心企业



9月22日下午,佛山市禅城区民政局、佛山市禅城区慈善会在禅城区文华花市指挥中心举办以“慈心向禅,善爱暖城”为主题的2023禅城公益慈善文化交流大会暨慈善助力乡村振兴成果展示。会上,蒙娜丽莎集团获颁“2023年度禅城区优秀爱心企业”。

作为佛山市优秀民营企业代表,多年来,蒙娜丽莎集团在自身发展的同时,不忘回报社会,捐资助学、扶贫济困、乡村振兴、社区慰问等活动开展的有声有色,

尤其是在重大灾难面前,蒙娜丽莎集团总是义无反顾地走在前面,发挥一方有难,八方支援的爱心精神。就在8月底,蒙娜丽莎集团还向四川甘孜藏族自治州色达县教育系统捐赠100万元的瓷砖用于改善、升级学校的硬件设施。几年来,蒙娜丽莎坚持定期向社会公众发布《社会责任报告》,以彰显企业的社会责任。此次获得“2023年度禅城区优秀爱心企业”表彰,更进一步激发了蒙娜丽莎人热心公益慈善事业的热情和信心。

(编辑部)

球釉一班获全国建材行业优秀质量管理成果奖



9月7日-8日,中国建筑材料联合会在江苏太仓召开全国建材行业质量管理活动成果发布与经验交流大会暨2023年质量标杆典型经验交流大会。

会上,蒙娜丽莎集团广蒙基地球釉一班被评为2022年度全国建材行业优秀班组,“降低金属闪光干粒岩板的釉面缺陷率”获2022年全国建材行业优秀质量管理小组优秀成果奖。

大会同期还举办了2023年全国建材行业质量管理小组和质量信得过班组成果以及质量标杆经验发表与交流会,与会专家对发布的成果逐个进行了点评。来自蒙娜丽莎集团广蒙基地球釉车间的李海龙、周腾飞代表企业优秀班组进行现场发布,成绩突出,获2022年度全国建材行业质量信得过班组。(研发中心 黄玲艳)

集团上榜广东制造业民营企业100强

9月22日,由广东省政府、广东省政协和全国工商联联合举办的2023世界粤商大会在广州开幕。大会以“全球粤商 世界湾区 共享未来”为主题,800多位来自世界各地的知名粤商代表齐聚广州,现场还发布了“2023广东省民营企业100强”“2023

广东省制造业民营企业100强”“2023广东省服务业民营企业50强”三个榜单。

“2023广东省民营企业100强”入围门槛为123.13亿元,其中2022年营业收入超过4000亿元的企业有4家,超1000亿元的有15家,超200亿元的有64家。

“2023广东省制造业民营企业100强”入围门槛为29.6033亿元,陶瓷行业有箭牌家居集团、新明珠集团、东鹏控股、蒙娜丽莎集团四家企业上榜,分别以75.1346亿元、74.242亿元、69.2986亿元、62.2858亿元排名第66位、67位、70位、72位。

蒙娜丽莎亮相中国质量大会



行业唯一受邀参加中国质量大会的建材企业

9月1日,第五届中国质量大会在成都开幕,同期举办第五届中国质量奖颁奖大会和“质量之光——中国质量管理与质量创新成果展”。作为中国建陶行业中国质量奖的唯一获奖企业,蒙娜丽莎

集团携2023奢石岩板新品亮相,展现行业质量管理、技术创新、品牌塑造、效益提升等方面的领先水平,是本次质量大会中行业唯一的受邀参展建材企业。

中国质量大会,是中国质量领域规格最高、规模最大、影响最广的国际性质量会议,其中,于9月1日至3日首次举办的“质量之光——中国质量管理与质量创新成果展”为本届大会的亮点和看点,汇聚国内多个行业的领先企业和品牌,展示中国制造的尖端技术和高质量发展成果。

在蒙娜丽莎品牌展示区域,第十一届“大地杯”中国陶瓷创新与设计大赛特等奖作品《流云苍翠》吸引视线。苍山宝石级的玉质晶体与翠绿色珍稀石材肌理完美融合,四面一组的900×2700mm大

规格岩板组合成浑然一体的恢宏意境,展现着当前中国陶瓷岩板研发生产技术和密缝铺贴工艺的领先水平。

与此同时,展区展示了蒙娜丽莎质量管理体系的发展历程,从1995年建立首席质量官制度,与时俱进引入国内外先进管理模式,建立质量安全、质量风险、质量诚信的管理体系,到2015年内化出独特的蒙娜丽莎微笑质量管理体系——“三美质量管理体系”。蒙娜丽莎把陶瓷与艺术、绿色、智能相融合,以跨界融合方式实现了建陶行业的有效质量管理。

凭着在质量管理领域的不断创新和匠心坚守,蒙娜丽莎集团收获市、省、国家三大质量奖等多项荣誉,成为中国质量的标杆典范。蒙娜丽莎的产品、服务已

逐渐成为消费者心中高质量、高品质的代名词。

如今,在“三美模式”的引领下,蒙娜丽莎集团正高标准开启产品高端化、服务体验化、制造智能化、管理数字化、产业绿色化的实践,通过多维度、高标准的质量管理,让陶瓷生产摆脱过去高资源消耗、高能源消耗、高排放的形象,焕发高品质、高品位、高价值的面貌,打造出建陶行业高质量发展中的可借鉴范本。

本次大会,是中国面向世界的质量管理新技术、新方法、新模式的交流,更是中国特色的质量变革创新先进经验成果和中国制造品牌实力的集体亮相。蒙娜丽莎集团将在质量管理上继续秉持自觉自信、匠心匠心,满足消费者对美好生活的向往,担当中国制造走向世界的使命。
(企划中心 周淑敏)

陶瓷板工程化应用技术项目结题



项目组成员在陕科大召开结题会议

9月15日下午,由陕西科技大学-蒙娜丽莎集团股份有限公司低碳陶瓷工程中心项目组成员历时三年研发的“陶瓷板工程化应用技术项目”项目结题会议在陕西科技大学逸夫楼A329会议室召开。

会议由蒙娜丽莎集团副总裁刘一军主持,项目组成员李嘉胤、曹丽云、孔略、沈学涛、冯亮亮等人对项目研究成果进行了汇报。会议评审专家来自蒙娜丽莎研究院6位教授级高级工程师。在听取汇报后,几位专家结合项目研究成果与

成果进行了详实的讨论,并针对项目后期研发重点提出了重要思路。最终,专家们认为项目已成功完成研发任务,并取得多项成果,一致同意项目结题。

“陕西科技大学-蒙娜丽莎集团股份有限公司低碳陶瓷工程中心”于2021年9月19日在陕西科技大学签约揭牌。“陶瓷板工程化应用技术项目”项目是陕西科技大学-蒙娜丽莎集团股份有限公司低碳陶瓷工程中心成立以来合作完成的第一个基

础研究项目。在蒙娜丽莎集团股份有限公司经费支持下,项目组成员重点围绕陶瓷板工程化应用新技术及低碳陶瓷技术开展研究工作,具体针对大尺寸陶瓷薄板增强机制、表面自清洁改性技术、表面系列多功能涂层技术及陶瓷板后加工技术进行深入探索研发。

陕西科技大学副校长黄剑锋教授参加了本次结题,并表示,陕西科技大学与蒙娜丽莎集团在多个领域拥有着较好的合作基础。此次合作,进一步增强了陕西科技大学的材料学科建设、促进科研成果转移转化,又能更好地服务蒙娜丽莎集团新产品开发,促进企业稳步发展。双方要以此次合作为契机,深化沟通交流,健全合作机制,努力开展全方位、多层次、宽领域的务实合作,实现共赢发展。

随后集团副总裁刘一军表示,集团此次与陕西科技大学产学研共同完成的项目,既是陕西科技大学发挥优势专业学科,服务地方企业发展的求实之举,也是蒙娜丽莎集团股份有限公司践行创新发展理念,利用高校资源,为企业高质量发展增添动力和活力的重大契机。希望双方不断拓宽合作领域,在今后的合作中实现互利共赢。
(研发中心 黄玲艳)

集团工会在全国建材行业工会年会分享经验



蒙娜丽莎代表作经验分享

9月25日,由中国机冶建材工会主办的全国建材行业工会工作研究会(2023年)年会暨“我为美丽中国建设做贡献”主题活动在武汉成功召开。会上,蒙娜丽莎集团工会以“打造下沉式‘四型’工会,促职工成长,助企

业发展”为主题,向参会人员详细介绍了企业工会工作经验,得到了上级领导的肯定与认可。

此外,在“我为美丽中国建设做贡献”主题征文活动中获得二等奖,工会社李婷婷撰写的《为美丽中国建设贡献工会力量——以蒙娜丽莎集团工会小组服务助力企业绿色发展为例》获得三等奖。
(工会社工 李婷婷)

广东东软师生走进蒙娜丽莎



广大师生在蒙娜丽莎数智化示范车间合影

9月20日下午广东东软学院南海校区师生一行在南海区妇联及西樵镇妇联领导带领下走进蒙娜丽莎女大学生实习基地,开展新学期的研学活动。通过与企业的深度交流,让同学们在游中学、学中研、研中思、思中行,提高学生兴趣,开拓学生视野、丰富学生知识,提前了解就业现状与企业情况,近距离感受产业脉搏。

在蒙娜丽莎妇委会执委们的带领下,同学们首先走进了蒙娜丽莎绿创园二楼的瓷艺馆和三楼的QD产品展馆,近距离感受陶瓷砖、陶瓷板诠释出的陶瓷魅力。同学们表示,他们感到惊叹的还是二楼的瓷艺馆,该馆主要展示了用陶瓷板二次加工制

造出的陶瓷艺术壁画、陶瓷艺术装饰品和陶瓷艺术背景墙三大类“艺术品”。

随后,同学们来到蒙娜丽莎数智化示范工厂和数控中心。在工作人员的带领下,穿行在一条现代化生产线中,零距离观摩陶瓷砖、陶瓷板的生产流程,切身领略蒙娜丽莎优秀的企业文化以及“中国智造”的创新力量。

东软学院的师生们表示,在这里,他们完成了一次与陶瓷的美丽邂逅,感受到了科技创新与传统文化的完美融合,也感受到了陶瓷文化的独特魅力,拓宽了视野,进一步了解佛山这个陶瓷之乡深厚的文化底蕴,更好地为今后的职业发展赋能。
(妇委会 黄玲艳)

缅怀徐德龙院士 传承科学家精神



在徐德龙院士雕像前举行缅怀活动

9月15日下午,在蒙娜丽莎集团总裁萧礼标的带领下,蒙娜丽莎集团副总裁刘一军,集团总工程师、研发中心总经理潘利敏一行,赴西安建筑科技大学深切缅怀徐

德龙院士。在西安建筑科技大学材料科学与工程学院领导的陪同下,蒙娜丽莎集团一行来到徐德龙院士纪念雕塑前,缅怀仪式由材

料科学与工程学院党委书记段峰主持。学院副书记崔捷首先介绍了纪念雕塑的创作与落成过程;大家共同回忆了当年与徐院士共同相处的工作经历,回顾他的人生历程、学术贡献,爱国爱校、甘为人梯、敢为人先、崇尚科学、勇攀高峰、追求真理的科学家精神。有伤感、有怀念,有感动,更有面向未来的憧憬与干劲。随后,蒙娜丽莎集团一行向徐院士纪念雕塑敬献花篮,表达对徐德龙院士的深切怀念。

徐德龙院士科学家精神是蒙娜丽莎人的一笔宝贵精神财富,徐院士的学术品德和崇高精神值得大家永远学习。他的精神和风范是蒙娜丽莎创新发展不可或缺的精神动力和力量源泉。一定要传承和弘扬徐德龙院士科学家精神,不忘初心、接续奋斗,以更加昂扬的姿态、更加实干的作风,为公司高质量发展的新征程贡献力量!
(研发中心 黄玲艳)

蒙娜丽莎亚运主题宣传片全球首发

9月8日是杭州亚运会火炬传递首日,蒙娜丽莎“筑梦亚运 微笑登场”亚运主题宣传片正式发布,以杭州亚运会官方建筑陶瓷独家供应商身份,携手奥运冠军、蒙娜丽莎瓷砖亚运微笑助威大使刘虹,为杭州亚运会创造更高声量,通过冠军与品牌故事传递积极向上的微笑力量。

携手奥运冠军,传递微笑力量
“登场,为每一次出发,为每一个梦想。”

宣传片中,奥运冠军刘虹自信地踏上赛道,以极致完美的竞走姿势,配合充满力量的摆臂和前进步伐,与时间、自我竞速。

一如既往,刘虹面带微笑冲过终点,超越过往。这一刻,蒙娜丽莎的品牌理念与竞走精神、冠军品质

相融共振——以极致追求和坚定信念,铸就强大本领和实力;向更美好的梦想,创造更大的价值。

秉持“专注品质,成就美好生活”的理念,蒙娜丽莎专注建陶行业三十一年,在陶瓷大板、岩板研发和应用赛道追求领先,通过高颜值高品的产品和优质服务,美化建筑与生活空间,让蒙娜丽莎的微笑走进千家万户。

从生活环境美化到精神力量塑造,蒙娜丽莎与每一位运动员一样,坚守初心,精益求精,筑梦前行,传递积极向上、自信笃定的微笑力量。

跨界体育营销,丰富品牌故事
从早些年赞助本土女子龙舟队、广东省武术散打队,2008年奥运会携手搜救助威中国北京体操

队,2010年广州亚运会助力13个场馆建设,2018年与意大利国际米兰俱乐部签约亮相意甲联赛,成为18届雅加达亚运会官方合作伙伴,到2020年签约成为杭州亚运会官方独家供应商,蒙娜丽莎跨界体育创新营销方式,不断丰富、提炼、传播品牌文化,提升品牌知名度、美誉度,以国际化视野走向世界。

体育跨界营销,让蒙娜丽莎在众多建陶品牌乃至中国品牌中,展现与众不同的魅力。

融汇杭州亚运“绿色、智能、节俭、文明”理念,蒙娜丽莎加速研发创新打造行业领先优势,优化生产模式走出低碳可持续发展路径,完善“微笑服务”体系升级用户体验,联动体育跨界营销释放出强大的品牌活力。



奥运冠军、蒙娜丽莎瓷砖亚运微笑助威大使刘虹

在第15届蒙娜丽莎微笑节,蒙娜丽莎更以亚运为主题,向消费者推出亚运观赛抽奖活动组建亚运助威团亲临赛事现场,感受运动与体育盛会的魅力。

集结中国龙头建陶品牌、杭州

亚运会顶级体育盛会、奥运冠军3大强劲势能,蒙娜丽莎将以“筑梦亚运 微笑登场”宣传片为媒介传递微笑文化,持续丰富宣传推广形式和产品,提高中国声量,讲好中国故事。
(企划中心 周淑敏)

超12万m²绿色产品助力亚运会场馆建设



亚运村建设大量采用蒙娜丽莎绿色产品

9月16日,随着杭州亚运村“开村”,蒙娜丽莎为杭州亚运会场馆提供的超12万m²绿色环保定制产品投入使用,为来自亚洲各国家、地区的运动员打造优质的居住环境和舒适的生活空间。

绿色,是杭州亚运会重要主题色之一。“绿色亚运”的办会理念和精神贯穿赛事场馆设施的设计、建设、能源供应、运营管理等各个环节。

作为杭州亚运会官方建筑陶瓷独家供应商,蒙娜丽莎为亚运会场馆、亚运村建设提供了超12万m²绿色环保定制产品,主要用于精装、商业和写字楼等,为运动员打造居住、办公、商业休闲等多种生活场景。

从北京奥运会、广州亚运会、港珠澳大桥、北京大兴机场等国内外重点工程,到签约成为迪拜世博会中国馆指定瓷砖供应商,2010年广州亚运会场馆产品供应商,2018

年雅加达亚运会官方支持合作伙伴,蒙娜丽莎积累了多年服务世界级重大战略工程和体育赛事的“实战经验”。

在支持亚运村对标“绿色建筑”开展建设的过程中,蒙娜丽莎特别打造定制规格产品,完美适配亚运村内精装房、商业写字楼等设施建设和美化。

蒙娜丽莎设计独具美感,性能出色的绿色产品,融合艺术和“黑科技”助力亚运村打造人与自然和谐共生的高质量建筑,确保了建筑全生命周期的经济性、实用性、耐用性和舒适性。

随着赛事结束,亚运村将转换为集办公、商业、住宅及小学等全方位为一体的国际大型综合社区。蒙娜丽莎绿色低碳产品也将随着赛事场馆的运行和亚运村的开放,为更多市民打造绿色、健康、高效的美好生活空间和品质生活体验。

(企划中心 周淑敏)

大板使用什么样的瓷砖胶才不会空鼓?



这是一个百花齐放的时代,瓷砖的规格正变得越来越大,从传统的仿古砖、抛釉砖变为当下的陶瓷大板、岩板。作为陶瓷板和大规格砖的领导品牌,多年来,蒙娜丽莎一直以“大”闻名。在诸多的规格当中,750×1500和900×1800成为市场上的热销产品。

规格变大的同时,铺贴方式也在同步变化,市场上常常爆出大规格瓷砖岩板空鼓、脱落的新闻,给消费者造成非常不好的体验。那么,如何安全铺贴大规格瓷砖、岩板,杜绝后期空鼓和脱落呢,其实也很简单,就是要严格遵守铺贴工艺,并选择正确的瓷砖胶进行铺贴。

首先简单介绍一下瓷砖胶,瓷砖胶是一种应用于瓷砖粘贴的新型材料,主要成分是由水泥、细沙、聚合物胶粉与高分子添加剂组成。使用时只需要加水搅拌均匀即可使用,非常方便,在现代家装被应用得越来越广泛。但市面

上的瓷砖胶种类繁多,如何读懂瓷砖胶包装上的相关信息,对选对瓷砖胶非常重要。

现在市面上瓷砖胶大多数执行JC/T 547-2017《陶瓷砖胶粘剂》标准,大家在瓷砖胶包装上看到的字母“C”,就是代表产品为水泥基产品,而C1、C2又是什么意思呢?C1、C2代表的是粘结性能,根据JC/T 547《陶瓷砖胶粘剂》标准规定,C1粘结强度要≥0.5MPa,C2粘结强度要≥1.0MPa,C2等级的瓷砖胶产品为增强型产品,性能更强。

作为行业内大规格瓷砖、岩板的领导品牌,蒙娜丽莎以安全铺贴大规格瓷砖为前提,研发了两款达到C2级国家标准的瓷砖胶,分别是MK606瓷砖胶和MK608瓷砖胶。这两款瓷砖胶均拥有良好的耐候性,可以抗温度突然的变化,也可以承受室内外铺贴的环境变化,并且可保持良好的粘结强度,拥有强有力稳定瓷砖铺贴成型的效果。其中MK606瓷砖胶的执行标准是JC/T 547-2017 C2型, MK608瓷砖胶的执行标准是JC/T 547-2017 C2TES1型,同时MK608瓷砖胶更是获得了2021-2022年度中国瓷砖胶行业的年度“金砂奖”。

蒙娜丽莎MK606瓷砖胶和MK608瓷砖胶为铺贴大规格瓷砖提供了强而有力的粘结性,也担起了大板安全铺贴重要责任。未来,蒙娜丽莎辅材将坚定不移的继续前进,为消费者安全住家、健康的生活更尽一份责任!

(市场部 温雄杰)

绿色展馆亮相杭州亚运赛场



蒙娜丽莎展位亮相亚运赛场

9月24日,蒙娜丽莎亚运展馆正式开放,在杭州亚运会场馆之间,构筑起极具绿色生态特色的主题空间,展示中国制造的艺术追求与技术实力,向全世界观众演绎精彩绝伦的绿色人居美好体验。

踏入展馆,自然气息扑面而来,犹如开启一段奇妙的自然探秘之旅,带领杭州亚运会观众穿越大

漠戈壁,回归森林栖所,探寻诗与远方。

3.6米高的“大漠流金”“诺曼底棕”超大规格陶瓷大板与6片一组的“布鲁蓝”大连纹地面,组合成大漠丘壑奇景。郁郁葱葱的绿植之间,“白玉海棠”“花开醉人”奢石岩板让空间绽放缤纷的繁花。“浪里淘沙”打造惬意沙滩,唤起了每个

人对自然与自由的向往。

绿色、简约而独具匠心的展馆设计,带领亚运会观众在自然与家居材料的灵感碰撞中感受自然,打造出艺术感与科技感融合的多重感官体验。馆内的每一件产品,都源于蒙娜丽莎对自然与未来的深刻思考,诞生于绿色制造生产线。

夜幕降临时,完全采用绿色电能的蒙娜丽莎展馆亮起灯光,与杭州奥体中心体育场、游泳馆的璀璨华彩交相辉映。在蒙娜丽莎绿色科技的环绕中,每一位参观者将亲身感受蒙娜丽莎在陶瓷大板、岩板研发创新与应用领域的强劲实力,共情蒙娜丽莎追逐绿色低碳发展美好期待。

蒙娜丽莎将通过杭州亚运会平台,向亚洲乃至世界奉上绿色、美好的全新体验和美好感受,以陶瓷艺术传递绿色发展,共筑美好的愿景。

(企划中心 周淑敏)



铺蒙娜丽莎大板,用蒙娜丽莎专属瓷砖胶

亚运加持, 冠军入场

第15届蒙娜丽莎微笑节圆满收官



微笑节线下活动走进蒙娜丽莎智能家居中心



女排之花姚迪参观微笑节直播

第15届蒙娜丽莎微笑节, 因与杭州亚运相遇而独特热烈。

回望火热的8月, 蒙娜丽莎瓷砖将微笑节与“筑梦亚运”之旅完美结合, 用创意的表达、丰富的品牌内涵, 让每一张笑脸洋溢对美好家的向往, 对生活的热爱, 对杭州亚运会的热切期待。微笑节期间, 蒙娜丽莎全国终端线上线下联动, 举行大型线下团购活动, 开展覆盖120+个区域、超过350场专属直播, 为全国各地用户消费让利, 启发家装灵感。与此同时, 蒙娜丽莎实力“宠粉”, 邀请中国女排名将姚迪、颜

妮做客微笑节直播间, 共话亚运盛典。

人们对美好生活的追求, 已经进化为两个维度: 一个是“好生活”, 另一个是“美生活”。蒙娜丽莎微笑节自创立之初, 就致力于构建蒙娜丽莎与消费者沟通的新场域。15年来, 蒙娜丽莎微笑节不仅带给消费者免单、旅游大奖等多重福利, 更通过主题展览、直播等创新交互形式与消费者、用户连接情感, 传递生活正能量, 创造美好生活场景化体验。

蒙娜丽莎集团以艺术·健康·温暖为主张, 第15届蒙娜丽莎微



姚迪与众多线下业主、粉丝合影



业主参加微笑节活动

笑节在终端推出近百款兼具美感与实用性能的新品, 为消费者打造高颜值、高品质的家居空间。

微笑节期间, 蒙娜丽莎还上线“蒙娜丽莎星球”元宇宙空间, 成为行业首个在天猫拥有虚拟宇宙空间的IP。在3D“虚拟空间”购物交互场景中, 消费者可创建虚拟形象“亲临”宇宙星球, 360°查看产品细节, 感受线上购砖的全新交互体验。

作为第19届亚运会建筑陶瓷官方独家供应商, 蒙娜丽莎别出心裁地为消费者筹备“筑梦亚运”之旅。蒙娜丽莎联动杭州亚运推出杭

州亚运版专属《微笑攻略》手册, 通过亚运观赛大奖、冠军助威亚运全国行系列活动, 邀请消费者在“家门口”感受亚洲顶级体育盛会的热情与魅力。

多样的亚运主题专属福利, 为用户带来与众不同的消费体验, 以绿色、健康的亚运理念丰富微笑文化的内涵, 定义全新的“美·好”生活形态。

姚迪、颜妮以微笑服务体验官的身份, 与多地业主、粉丝现场连线, 体验蒙娜丽莎产品与服务品质, 为业主、用户争取福利优惠。赢得亚运观赛游大奖的用户, 也将在中国女排名将、蒙娜丽莎亚运微笑助威团团长魏秋月的带领下, 亲临杭州亚运会现场, 感受体育赛事的魅力。

如今, 女排精神已超越体育领域, 演化为特殊的民族符号。在微笑节中, 女排精神中坚定的意志、顶尖的追求, 与蒙娜丽莎

“专注品质, 成就美好生活”的理念碰撞出火花, 在和消费者的互动中, 向每一个家庭传递积极向上的微笑力量。

何为幸福美好家? 每个人都有各自的答案。从寻找“微笑能量+”到发现美好生活, 让相遇更美好, 蒙娜丽莎不断创新微笑节品牌IP, 丰富微笑内涵。2023年, 蒙娜丽莎微笑节牵手亚运, 以更独特的品牌调性, 与消费者一同寻找关于美好家和美好生活的最佳诠释。

在微笑节中洞察、倾听消费者的声音, 蒙娜丽莎依托强大的科研技术与创新能力, 通过超薄岩板、透光岩板等“黑科技”产品刷新用户家装想象, 以绿色环保、智能便捷、高颜值高品的一站式家装解决方案实现服务升级。蒙娜丽莎, 将把每一片瓷砖打造成艺术精品, 为每个家庭打造独一无二的专属“美好家”, 传递幸福与微笑力量。

(市场部)

网络情绪, 毁誉只在一瞬间

佳琦跌倒, 国货吃饱。直播带货顶流李佳琦因其在直播间一番不当言论而遭到众多网友的唾弃, 与此同时, 一大批国货通过“捡粉”成功出圈, 蜂花洗发水卖断货, 活力28三个大爷因其不专业而受到人们的喜爱, 莲花、精心、白猫、白象、鸿星尔克等一大批国货趁势崛起, 受到消费者的喜爱。

欲戴皇冠, 必承其重。作为一名90后, 李佳琦无疑是这个时代的成功者。仅2022年双十一首日预售就达215亿, 全年业绩超过90%的上市公司, 其个人年收入更是高达数十亿。但是, 李佳琦的成功, 绝不是这个时代的幸事, 而是一种悲哀。

作为一名直播带货, 仅仅赶上了时代的风口, 其收入就与普通人形成云泥之别, 这明显是不公平的, 更不是其通过努力和拼搏就该得到的。他们的成功, 不但制造了焦虑, 助推了浮躁, 撕裂了社会, 而且影响了一大批人的就业观和价值观。这个社会, 可

以没有李佳琦们, 但却不能没有千千万万的医生、教师、农民、工人和企业家。

互联网的特征之一, 就是头部效应, 也就是赢家通吃。正因为这样, 无数的直播、大咖、明星都恨不得天天上热搜、成顶流。但是, 头部效应在放大你优点的同时也会放大你的缺点, 稍有不慎, 就会得到网络的反噬。你所带来的不公、落差, 都会因强烈的共鸣而化为一种网络情绪, 最终反过来将你淹没, 甚至“上纲上线”, 成为下一个顶流的牺牲品。

恐怕李佳琦也没有想到, 仅仅几句三观不正、带有情绪的指责, 就让自己处于舆论的漩涡当中, 还促成了国货商战联盟的形成。相反, 董宇辉也曾遭遇过这样的价格危机, 被质问玉米为什么卖那么贵? 但他的真诚、睿智和善良, 却轻松将其化解, 并得到更多网友的认可和支持, 由此形成了一人独挑一家公司的格局。

2023年的秋天, 全球两大科技

巨头汇集人类最先进技术的一款手机第一次面对面硬杠。华为因其芯片技术的全面突破和一系列领先对手的通话技术而受到花粉们的热烈追捧, 民族情绪得到空前的高涨和释放。许多消费者只所以选择华为, 只因这是一款“不跪”的手机, 大大长了国人的志气。尤其是当你看到孟晚舟那幅脚铐的照片, 作为一个正常的中国人, 没有理由不选华为而选苹果。

更为恶心的, 是美国的一帮政客, 因拉拢一帮小弟围剿华为在芯片制造领域的失败而气急败坏, 美英日韩澳等国纷纷禁售华为, 禁止华为在高科技领域的研发和创新。这是什么样的道理、什么样的逻辑? 中国没有禁售苹果, 美国却视华为为洪水猛兽。这种强盗逻辑和霸权行径, 更进一步激发了国人对美国的不屑和对苹果的反感。

客观地讲, 苹果虽然近年来在技术创新上乏善可陈, 但毕竟统治全球手机市场多年, 在国内拥有一大批死果粉, 手机本身的颜值、系

统、应用也是一流, 受到众多消费者的喜爱。但是, 政客们的无理取闹和霸权行径, 却在互联网上激起了一波强烈的声讨浪潮。选华为, 这是最好的爱国, 是对以强凌弱、不公平最好的反击。而这种情绪一旦蔓延开来, 华为与苹果的巅峰对决, 就已经有了结果。

虽然这个世界太容易遗忘过去, 尤其在信息时代, 一个热搜也许存活不了几天甚至几个小时, 但遗忘不等于消失。说不定哪一天, 哪个小到不能再小的事件就会成为一个导火索, 继而掀起一场令人咋舌的惊涛巨浪。

李佳琦几句话之所以引来一波国货的强势崛起, 就是因为中国制造业在过去数十年的发展, 许多优秀的、耳熟能详的、老百姓喜爱的国货品牌, 在国际资本的种种操纵下被消亡、被埋藏, 遭遇了许多的不公平。可以说是消费者苦资本久矣, 苦欧美久矣。风水轮流转, 一旦市场形成另一种抵触的情绪, 过往所有的“新仇旧恨”, 就会被挖

掘出来, 被释放出来, 并进行一次大规模的反攻与清算, 让国货之光重放光芒。

普通人的情绪当然没有多少人关注, 即便哪一天爆发, 也引不起多大的浪花。但是, 作为一个公众品牌、公众人物, 其情绪的管理和引导就显得尤为重要。2021年, 郑州遭遇洪水, 在企业自身亏损严重的情况下, 鸿星尔克一次性捐赠救援物质5000万元; 不仅如此, 鸿星尔克还在新疆棉事件后跑去新疆建厂。通过这样的价值主张和情绪共鸣, 鸿星尔克成功跻身国货一线品牌, 受到许多消费者的喜爱。而刀郎新歌之所以爆红, 除了歌曲本身外, 很大一个原因就是许多音迷多年来对其遭遇不公的一种呐喊与声讨, 因为人们不愿意看到一张张高高在上、颐指气使、垄断资源的权贵嘴脸。

信息时代, 人们非常关注舆情监控和危机管理, 但是, 许多时候, 网络情绪才是一场场惊涛巨浪的导火索。

美尔奇举办全案交付中心研讨会

9月7日至9月9日，在蒙娜丽莎集团董事、副总裁邓啟棠的莅临指导下，美尔奇全案交付中心研讨会在德州美尔奇岩板全案交付中心举行，美尔奇岩板总经理周德军携全体销售精英及来自全国各地的经销商参与了本次活动。

会上，美尔奇岩板总经理周德军发表了致辞，对现场来宾致以热烈的欢迎和衷心的感谢，对客户关心的问题进行了回应并提出解决方向，并就美尔奇岩板的新市场布局、营销推广统一了思路、明确了目标。周总鼓励各位经销商伙伴铆足干劲，坚持岩定方向不变，市场会越来越好！

随后，德州美尔奇岩板全案交付中心总经理刘东辉发言，向大家介绍了德州美尔奇岩板全案交付中心的未来发展计划，并激励更多经销商伙伴在新市场形势下破釜沉舟，勇往直前。

与此同时，美尔奇岩板市场部副经理顾松向各位经销商伙伴展示了美尔奇岩板上半年的工作

亮点，并公布了下半年的重点赋能计划。未来，美尔奇岩板将从团队发展、门店管理、盈利模式、人才培养等多个方面为各位经销商赋能。与会的经销商伙伴纷纷表示，对门店接下来的发展规划有了更加清晰的认知，明确了前进方向，充满信心和干劲！

会议期间，美尔奇岩板还邀请了一些经销商伙伴分享他们在岩板营销方面的成功经验，其中，成都美尔奇岩板全案交付中心负责人李攀分享了他们在抖音引流项目方面的案例，为其他经销商伙伴提供了宝贵的借鉴。

此外，本次会议还邀请了美尔奇岩板淄博联名店的大师进行了项目分享，讲述了从商业空间、住宅空间的演变到美尔奇体验式空间的打造思路，让各位经销商伙伴对设计营销策略有了更深刻的把握。

会议最后举行了全案交付中心研讨活动，各位经销商伙伴就岩板全岩定制、全案交付的发展方向、产业趋势等进行了深入的



参加美尔奇全案交付中心研讨会的人员

讨论和交流。

通过这次研讨会，各位美尔奇人对美尔奇岩板的岩定布局有

了更加清晰的认知，并明确了发展方向。未来，美尔奇将继续以创新为驱动，不断提升产品质量

和服务水平，为客户提供更加优质的岩板全案交付服务。

(绿屋市场部 臧斯祺)

600m² 南昌美尔奇全案交付中心开业

崭新征程自今始，扬帆远航天地宽。9月16日，南昌美尔奇岩板全案交付中心在通源·新建城B5商2美尔奇岩板高定馆盛大开业。这场万众期待的开业活动，吸引了众多陶瓷行业权威人士以及建材界同仁的关注。各位来宾如火的热情，为南昌美尔奇岩板全案交付中心开业盛典筑起一道靓丽的风景线。

礼花升空，理想落地，揭牌仪式将整个庆典推向了高潮。全新展厅闪耀面世，风正劲足，正式开启了南昌美尔奇岩板全案交付中心的全新篇章。

南昌美尔奇岩板全案交付中心执行副总裁熊总对现场来宾致以热烈的欢迎和衷心的感谢，并在致辞中表示，南昌美尔奇岩板全案交付中心将会专注于岩板全案设计施工落地服务，为用户提供更高质量的体验，传递设计美学，彰显轻奢品味，以性能优异的岩板产品赋予家居空间更多可能。

美尔奇岩板华东区运营总监朱总首先对南昌美尔奇岩板全案交付中心盛大开业表示祝贺，并表示：“蒙娜丽莎集团包括美尔

奇总部将全力以赴支持南昌美尔奇岩板高定馆的发展。在大家的匠心耕耘下，必定能把更好的产品，更优质的服务奉献给南昌的业主们。”

一段串烧舞蹈拉开了演出盛典的序幕，演唱、小提琴、即兴书法等节目在台上轮番上演，将现场氛围一次次推向高潮，台下观众情绪高涨、连连叫好。选择一种新的生活方式，感受别开生面的服务体验，收获满满的幸福和快乐，这是对家的美好畅想，也是每一个美尔奇人追寻的目标。南昌市美尔奇岩板全案交付中心的盛大开业，将为当地以及周边城市提供更高品质的岩板全案体验和服务。

作为国内岩板领域的先行者，美尔奇自推出以来得到了业界与客户的广泛认可，在国内已有数十个全案交付中心布点，构建起完善的经销服务体系。美尔奇将为用户提供高品质的购物体验和服务，以性能优异的岩板产品赋予家居空间更多可能，成就每一位消费者心中的理想生活。

(绿屋市场部 臧斯祺)



南昌美尔奇全案交付中心揭幕

马鞍山美尔奇岩板全案交付中心即将亮相

马鞍山作为全国七大铁矿区之一，以钢铁生产闻名遐迩。当“钢城”遇上岩板，又将迸发出怎样的火花？马鞍山 MERQI 岩板全案交付中心即将亮相，一场“钢”与柔的对话即将上演……

设计师在外立面上巧思频现，利用奢石与木纹岩板搭配，打造出多元融合的活力氛围，玫红色的注入让整个外立面更加潮流时尚，无处不诠释着美尔奇岩板的轻奢主张。

【硕果累累】拥有与生俱来的丰富色彩，变幻莫测而恰到好处，制作成充满设计感的岩板岛台，斑驳的纹理折射出冰晶玉肌的光泽感，令前厅区域的奢华气质自然表露。

选材区阵列式的岩板排布，营造沉浸式的岩板选材空间。小样板区将产品直观地展示在顾客和设计师眼前，辅以智慧门店选购系统，从视觉和触感两方面更近距离感受产品，满足不同消费者的选择。

轻奢风是一种带有理性和温度的美学风格，以四片连纹的【碧海蓝天】做电视背景墙，线条纹理带来的流动之美，让光线从暗到亮，缓冲了空间的浓厚感。

餐厅整体的灰色调让空间看起来高级有品位，玫红色的酒柜交织出愉悦的光感，个性又有档次。【潘多拉】与木纹岩板的搭配与外立面相呼应，金属元素的注入仿佛一泉活水，营造出轻奢优雅的环境氛围。

柔光岩板自带温润的气质，搭配橙色系的皮质沙发，给整个空间增添一抹浓郁而明亮的色彩，更显时尚品味。布置简约现代的餐厅，增设岩板岛台作为视觉隔断，线条感的吊灯与环境相呼应，烘托出简

约轻奢质感的就餐氛围。

卧室散发出独特沉稳内敛的气质，以温暖而不失活泼的色彩感，细腻却不乏真实的纹理感，塑造了一个简洁明亮而有层次的卧室设计。

少即是多，会客区简约的空间往往让人有更多畅想空间，视觉舒适的低饱和度+若隐若现的纹理感，是打造轻奢氛围感事半功倍的选择，咫尺之间，谈笑有鸿儒。

浴室整体色彩以灰、白为主，

搭配暖黄色灯光，视觉上赋活空间的层次感，一呼一吸之间，尽显优雅的气质。AB面无限连纹的【维也纳之春】奏响了蓬勃的乐章，犹如水面倒映般韵味悠长，岩板定制家具与金属线条的融合，轻松打造出高贵质感。

潮奢，永不过时。马鞍山 MERQI 岩板全案交付中心，以“岩定”为设计理念，打造高定潮奢的家居空间，以优质的产品和服务，满足消费者对美好生活的向往，打造每代人心中的潮奢。

(绿屋市场部 臧斯祺)



马鞍山美尔奇岩板全案交付中心场景



马鞍山美尔奇岩板全案交付中心场景

美尔奇风尚系列

以现代家居设计美学,解锁家居高级美感

FASHION 风尚系列是美尔奇打造的精品岩板系列,自然元素的创意灵感,迸发出独立焕新之势。风尚系列涵盖 900×1800×5.5/10(mm)、750×1500×10(mm)、600×1200×9(mm)经典尺寸。本文的主角是 900×1800×10mm,循着经典的脉搏,解锁家居空间高级美感。

FMX10100PE 意大利鱼肚白

自然的纹理,纯净的色泽,形成大自然个性化的延伸设计,展示出独特的风格和态度。经典隽永的意大利鱼肚白,是时尚风尚不可缺少的。似鱼腹部的颜色质地细腻,富有光泽,是源于意大利精品石材的象征色,充满高雅优质的气息,不规则的自然纹理生动犹如清晨天边的风起云动,尽显大自然的光影魅力。

FMX10101PE 卡拉拉冰白

经典的白色,尽显时尚魅力,是家居空间最喜爱的颜色之一。它的简单和纯洁,往往能把空间魅力凸显得更加淋漓尽致。明朗的色调,延展整个空间,使得在视觉效果上更加开阔明亮,让整个空间都充满高级的时尚风味。

干净利落的极简线条纹理就能是卡拉拉的特点之一,而白色的冰白肌理似夏天的清流爽透心凉,安之若素的纯净美。

FMX10102PE 卡拉拉冷灰

映入眼帘的是一个冷调的色彩渲染和静谧氛围的呈现,以更简约的形态为静态空间赋予视觉感与自由感。在精致的空间里,优雅视觉质感,将意式独有的艺术氛围有条不紊地延展,摆脱了繁琐的束缚,简约而轻透,宁静和安逸感便扑面而来。

FMX10103PE 卡拉拉暖灰

当清晨的第一缕阳光洒落,居室的惬意氛围便盎然而生,卡拉拉暖灰造就灰色环境的低调自然,纹理清透无比,将纯粹与生态带入生活。现代之中带着自然气息,这样的设计让人倍感安静、舒适、平和。

FMX10105PE 纳维亚

纳维亚灵感来自纳维亚山脉,冰蚀地貌十分发育,形成的山脉风景秀丽清奇,板色纹路犹如这山脉一般,贯穿而下,狭长幽静。纳维亚显现出来的自然风光,清秀靓丽属于一种自然风。色彩、形状和质地的巧妙混搭,构筑出超越世界的惊艳之美,亦表达我们对熟知的自然世界的赞颂。自然风格的设计自由清新,与环境融为一体,就好像把家轻轻放在大自然中,让所有的疲惫和倦怠都烟消云散。

FMX10106PE 布朗灰

超越时间的布朗灰,如同连接

着现实与梦想的交错编织。错综纹理的线条无须理解,只感受其中故事与乐趣,去体会无阻隔的思绪空间。置身空间如同电影梦境,由内而外地散发着艺术的魅力,以精妙的设计控制着充满质感的艺术去诠释空间的空灵灵动故事。

FMX10207RPE、FDE10005E、FMX10107PE 香榭丽黑金

黑白是永恒不变的经典,香榭丽黑金的色调则呈现出不至于经典,更优雅浪漫地诠释着属于它的独特韵味。明暗与繁缛相映,呼应着时光的沉淀去探索解构线条肌理,重构黑白艺术。

FMX10108PE、FMX10208RPE 闪电银黑

深夜天空中闪耀而过的雷电,深邃而神秘。抽象的银龙纹理不规则遍布于产品表面,去勾勒出人们对于幸福和美好一切的无限向往,生生不息的坚持与信仰。

自然的美学,让抽象的线条艺术去勾勒出空间的精致质感。当灵感汇成构图,时尚的哲学便有了具象化,在生活的细节处扎根并细化融入空间当中。

FMX10109PE 阿波多浅灰 FMX10110PE 阿波多高级灰

即将步入夜间的土耳其山脉,透露着极简的灰色,简约又极富艺术气息。看似简单随意,却是大自然最鬼斧神工之作,不经意的每一眸都是艺术美学。

阿波多浅灰简约中透着奢华与时尚,透露着浓重的设计感还凸显出十分高贵的气质。阿波多高级灰柔和平静、稳重和谐、统一、不强烈、不刺眼,色彩内含,是一种存在于现实生活中的至美色彩。简约而不失时尚、低调而不失优雅。

FMX10111PBCDEFG-E 碧海蓝天

每个人心目中从小便拥有一个宇航梦,梦想着飞上蓝天看海洋,穿过天空看地球,到达太空看宇宙。是蓝色,白色与深邃的黑色。

那把碧海蓝天放入家?家居空间采用趣味装饰调性去提升空间品味与居者兴趣,搭配着美尔奇风尚系列碧海蓝天,让光线从暗到亮,视觉从天空到家中,引导着归家的序章,是一种轻松回归的过程。

碧海蓝天是静谧放松的,是浪

漫精致的,亦或是想象的设计呈现,都是细致的在点亮属于生活的调味剂;当细节完美落地,将实现居者对于生活美好的期待。

FMX10112PE 日出霞金

像极了西班牙 Los Gigantes 小镇日出时分的写照,最初一缕阳光照在一望无际的海岸线与碧波海面映照而闪烁着熠熠生辉,十分绚丽美妙。

日出霞金其艺术的形式美,在花纹、色泽、材质等方面的表达上创造了绚烂多彩的审美形式,还成功地将这些艺术审美折射到生活空间中。

FMX10113PE 硕果累累

硕果累累以抽象形态构成美居空间,强调内涵的丰富性,源头是包豪斯的形态构成理论,加以视觉冲击力,在这个强调颜值的时代里,视觉首当其冲。因此设计师在构筑产品时,采用对比强烈的冲撞感刺激视觉。强烈的色彩,独特的岩板材料,特殊的肌理,都是吸引眼球的手段之一。

FMX10115PE 流金岁月

流金岁月每一条纹理都映照并见证了历史文化的变迁,强调着过去和现在完美的融合,于是永恒的空间诞生,留下令人难忘的记忆。在空间里注入纯粹的美学精神,典雅的气韵悄然绽放。以天然之意境,寄情于山水草木之中,身处于此,而心归以流金岁月盛世之境。

FMX10116PE 比利时黑钻

比利时黑钻,在黑白调的表面下涌动着不可磨灭的生命力,去唤醒人们对自然的追求与感知。历经长久的酝酿、严格的甄选,细致的切割与镶嵌,成就一件璀璨夺目的臻品。设计师大胆地运用充盈着壮丽宏伟的黑白色大理石,为空间注入鲜明的艺术气息,延展出逸然若仙、捉摸不透的意境。

FMX10117PE 潘多拉

色彩绚丽与充满幻想的潘多拉在简单的设计手法下凸显层次空间的调性,让居者的心理感受更加放松。美尔奇设计师认为风格不需要刻意去营造,只需要方式与气质让空间变得自然。一个静谧的生活场所,一份安逸的平静阳光,一处真正地属于自己的生活空间,是独立,是自在。

FMB10001PE 意大利银莎灰

时尚在孤寂中诞生,踏足高山、荒原,去寻找银莎灰的温和与优雅,塑造出意大利的理性美与结构美,简雅的线条质感便能创造出极简空灵与厚重的完美结合。

FMB10002PE 卡塔尔

一场阿拉伯文化盛宴,丰富的纹理穿梭交织,内敛而不失奢感。卡塔尔的线条或梦幻或大胆,闪烁着让人无法忽视的光芒。

于精简而典雅,于隽永而含蓄,设计人与自然是让可居,可望,可安逸自如的一种形态呈现,是让“归家”具备本真的意义,卸下生活



中的所有不安与疲惫,聆听自然的空灵与心灵的清寂。

FMB10003PE 摩尔登灰

摩尔登灰唤醒了古老文明的悠久,采用的灰色调性轻盈流畅如云似雾的抽象画手法诠释当代的果敢与先锋。从远处俯瞰,如同迷踪散落一地的诗意。

FMX10200RPE 圣托里白

圣托里岛是爱琴海上一群火山组成的岛环,这里出产的石材纯度高,备受世界各地名人喜爱。圣托里白就是以当地出产的白色大理石为蓝本,经设计师再做修饰而来,自然散发出名贵的气质。

FMX10201RPE 碧波黛

清波荡漾,河畔人家,碧波黛灵感来源于“城绕青山市绕河”的场景,宛如浪冲翡翠的透彻感与青山小城的清凉感。

以碧波黛清新色彩风格作为鲜明代表,清风碧波般的浮动感,带人走进了优雅舒适的意境。追求纯粹青秀的色彩创作表现大自然艺术之美,用色彩力量冲破传统束缚,走出一条清爽简洁的时尚新道路。

FMX10202RPE 卡拉拉灰

卡拉拉是位于希腊北部爱琴海岸边的一座城市,这是一座自然和人文完美融合的城市,不仅有充满浪漫风情的港口,也有众多历史悠久的古建筑,是享受自然、回味历史的理想之地。

卡拉拉最令人流连忘返的当属海岸线边那绵延不绝的海滩,数千年来,温和的爱琴海风吹动着海浪冲刷着海岸,在岩石上留下了岁月的痕迹。

柔和细腻的肌理在米白色画布上自然流动,在整个空间中自由延伸,让身处其间的人的心情也舒畅了起来,仿佛漫步在卡拉拉海滩,被爱琴海碧蓝的海水环绕,沉醉在异国的旖旎风光之中。

FMX10203RPE 摩加迪沙

像是置身于广袤的大漠,阔寂的沙海之中,绵绵的黄沙与海天相接,雄浑静穆的景象扑面而来感受到炽热无比,十分热情高涨。摩加迪沙,比例和谐的整体,精炼的设计,通过细节和色彩的打造,勾勒出一个精致优雅的轻奢空间,彰显低调与浪漫。

FMX10205RPE 雾灰

产品灵感源自于雾都伦敦,深浅不一的灰色纹理如同第一次工业革命时期的伦敦,烟雾缭绕,应用到家居空间则别有一番韵味。雾灰里的内敛美学是潜藏,一种追逐于心的宁静致远,一份时尚前卫的英式品味,一面雾气萦绕的简雅空灵。雾灰成为一个又一个亮点的存在。

FMX10206RPE 孟买深灰

灵感来自印度孟买,柔顺的纹路,沙层棕咖质地,温柔又不失时尚,呈现出舒适的柔雅情调。给人亲切熟悉的感觉又充满了更多的探索。产品有着对细节的精致追求,巧妙的纹路延伸、白灰的糅合方式演绎出现代性,形成了一种新风尚。

FMX10209RPE 战地灰

产品设计灵感源自于残酷的战场,刚经历过一场战斗的战场,硝烟密布,天地也变了颜色,以此理念设计而成的战地灰,也具有了更多的人文主义特质。产品用战争文化美学平衡着自然生态与生活艺术,通过严谨的设计逻辑与设计理念为居者呈现一个具有独特精神追求和生活品味的沉浸式空间体验。

FDE10001E 星痕浅灰

产品源自于外太空落到地球表面的陨石,陨石就是天上的星星的碎片,经过大气层的摩擦落到地面,周身也留下了难以消除的痕迹,而这些细微的痕迹经过设计师的鬼斧神工,变成了理想家居的完美底色。

FDE10002E 苍石板灰

产品源自于云南苍山的大理石,苍山风景秀丽,出产的石材也有秀外慧中,这款苍石板灰虽然没有多么复杂的纹理,但于细节处仍然能看出大自然的鬼斧神工,特别适合用在家居空间或商业空间。

FDE10003E 烟熏灰

随性恣意的纹理就如同萦绕缭绕的烟雾,虽然看不真切,但别有一番美感。自然与人的交互在空间中呈现,让居所呈现具备意识形态的交流,是烟熏灰的特别之处。相比其他产品,烟熏灰能轻松营造出空间的高级感,无论是家居空间还是商业空间,都是一款难得的宝藏产品。

“风尚”系列,自我个性倾心致意,柔韧、雅致、干净利落,重塑多元身份的价值。(绿屋市场部 曾绮慧)



QD 瓷砖召开 2023 年中营销峰会

9月6日,2023 QD 瓷砖轻时尚美学馆发布仪式暨 2023 年中营销峰会在浙江宁波盛大召开。来自全国各地经销商合作伙伴、QD 瓷砖内部团队齐聚一堂,围绕“励新·笃行·再启程”这一主题多维度深入探讨战略合作、开创共赢的发展新策略,擘划 QD 瓷砖高质量发展的宏伟蓝图。

这次峰会是 QD 瓷砖沉淀两年之后举办的品牌营销峰会,也是终端形象迭代 4.0 升级落成的第一个门店,在反复打磨中,为经销商合作伙伴带来多维度全新升级的 QD。

轻时尚美学馆,瞩目绽放 引领终端形象价值持续领跑

从规划设计到动工落地,历时 58 天,QD 瓷砖轻时尚家居美学馆迎来全新绽放。这也是 QD 瓷砖轻时尚家居美学馆揭开神秘面纱,面向行业露出全貌的一次正式亮相。本次升级,再次延续了 QD 品牌一贯的创新作风,从新维度完成了终端品牌形象店面 2023 年 4.0 版本迭代,全方位刷新了行业对品牌展馆设计展示的认知。

美学馆发布仪式上,特邀蒙娜丽莎集团董事长、副总裁邓敬棠、蒙娜丽莎集团研发中心副总经理李惠文、广东蒙创致远新材料科技有限公司总经理欧健、广东蒙创致远新材料科技有限公司副总经理王茂盛、宁波泽乾商贸有限公司总经理柏亚礼及其合作伙伴柏亚米上台进行剪彩仪式,共同为宁波



QD 瓷砖召开 2023 年中营销峰会

QD 瓷砖轻时尚美学馆的盛大落成献上真挚的祝福。礼花升空,理想落地,开启 QD 瓷砖 4.0 终端形象升级的全新篇章!

轻时尚家居美学馆从展示单片产品到展示品牌调性,从色彩美学、展厅动线设计、灯光配合、产品陈列、软装展示等置入多重场景来展现年轻、个性的生活方式和国际前沿的设计潮流,为新产品内核提供了展示窗口,为各地经销商合作伙伴树立终端展厅标杆示范。

从轻时尚家居美学馆走过,有一种安静舒适的感觉,就像在游览一个美术馆,每到一个空间,都是一场美学的邂逅。

励新笃行再启程 品牌燃擎赛道创领未来

2023 年,QD 瓷砖持续筑牢品牌竞争的护城河,实现产品和服务的双轮驱动;打通生产、渠道、销售、运营全场景,率先在行业完成数字时代基础建设的全面布局,从材料品牌向服务品牌跃升;重磅发布全新的品牌 Slogan“轻时尚生活引领品牌”,致力于为消费者提供前沿的轻时尚美学解决方案,缔造美好人居。

市场风云变幻,惟创新者进,唯创新者强,惟创新者胜。

会上,QD 瓷砖特邀蒙娜丽莎集团研发中心副总经理李惠文向在座经销商伙伴解读当前国内外



宁波 QD 瓷砖轻时尚家居美学馆开业

家居潮流趋势,并围绕“舒适、温馨、时尚”三大关键词揭晓 QD 瓷砖未来产品开发的方向。他表示,QD 瓷砖将保持精湛和前沿的思索,将当代潮流设计美学与现代技术工艺相融合,诠释品牌独具个性的轻时尚美学新潮!

会上,广东蒙创致远新材料科技有限公司总经理欧健用一支振奋人心的短片带领大家回顾了品牌的发展历程,并通过品牌、产品、赋能等方面指明了品牌未来发展的战略布局。

欧健强调,面对市场变局及行业洗牌,QD 品牌要持之以恒的践行“自信、自强、自省”的精神应对竞争格局,聚焦主业厚基础,精耕

市场深运营,精准发力,抢占市场制高点。

同心者同路,同路者同行。宁波泽乾商贸有限公司总经理柏亚礼在会上分享了与 QD 品牌同频共振、奋力开拓的四年。与 QD 瓷砖携手并肩走来,他感受到品牌越来越强大的滋养,多年的沉淀与经营也在反哺着品牌,形成正向循环。

蒙娜丽莎集团董事长、副总裁邓敬棠作本次会议总结,他表示,集团公司将持续加大对 QD 的支持,以信心、逆行、赋能等方面配套发展,助力 QD 开拓市场新版图,并代表集团董事会感谢经销商朋友选择 QD,信任 QD,忠于 QD。

(蒙创致远 陆淑宜)

全新力作质感·岩系列向新突破



天地有大美而不言,美既浑然天成。以石之瑰丽、水泥之朴素、深海之精粹,蕴积与勃发,诠释万物的原生脉络,赋予美的踪迹,且流转呈现。

QD 瓷砖将自然美学中独特肌理和质感美学融入瓷砖产品,通过设计与工艺重新碰撞融合,唤醒触觉、视觉每寸感知,赋予空间和、舒适的高级美感。

历经反复打磨和创新,推出全新力作「质感·岩」系列?,实现品质跃升,精湛工艺中融入功能之美,诠释全面向新,让高端体验更可被感知,质感空间更能被超越,满足品质家居高端定制所需。

全新质感跃升工艺技术

感受肌理。真正的品质,敢

于袒露每一寸细节。质感·岩系列应用新一代【超微晶干粒】的特殊配方,微晶颗粒更精细,砖面更细腻,打造精致立体的肌理,醇厚柔润的质感。

同时应用了 REREAD-数字微模技术,拟仿岁月痕迹,使得产品质感更好、纹理细节更精细,耐磨防污性能更优越。

感受光感。8-10°微光,唤醒每一寸感知。质感·岩系产品通过“超细研磨”和智能柔性刷抛工艺,不同角度呈现舒适光感,每一片、每一角度都不一样,经久耐看,愉悦感官。

以一种柔和的方式,浸润沉静、松弛的空间氛围。优雅视觉印象通过色调、肌理与形状,描绘美学空间的素雅,传达视觉空间的柔和与纯粹。

感受心动。区别于普通的仿古砖纹,质感·岩系纹理细节丰富,不但具有大理石纹、水泥纹、砂粒纹,部分产品还有海洋系列的独特细节纹理,呈现出具有人文特点的质朴美,深受设计师喜爱。

防滑耐磨,精工锻造高性能。质感·岩系釉层凹凸颗粒微起伏质感,增强釉面的表面附着力,提升产品的硬度和耐磨度。超细干粒的均匀分布,减少干粒之间的间隙,提升产品的防污性能。更优的物理性能,更适用于室内墙地一体。

质感空间高阶体验

质感·岩系列通过贴近自然与生活的元素,糅合时代潮流的质感美学,赋予居住空间更多想象可能,高度匹配居家空间所需的温度感,这也使得每款产品都像是一件经久耐看的艺术品。

赋趣场景,格调非凡。质感·岩系具有 900×1800mm、750×1500mm 两种当下主流规格,多种原创花色,能轻松驾驭当下各种风格,与空间的软装、家具及其他材料也能很好的搭配,耐看不过时。

越是高级的美,越不动声色。空间、光彩与人的流动。止于一室的留白与平静。正如「质感·岩」系列?在温度中回归本真。寻觅精雕细琢的细节,感受时光流转,质感新生。

(蒙创致远 陆淑宜)

第三届 Q 粉节 总结会顺利召开



QD 瓷砖举行第三届 Q 粉节总结会议

8月31日,QD 瓷砖全体销售精英齐聚一堂,在总部开展第三届 Q 粉节总结大会。会上,全体人员复盘总结、战略前瞻,以目标为驱动力,鼓足干劲使命必达,延续品牌营销节火爆余热,奋力续写 2023 高质量发展新篇章。

会上,品牌市场部主管何伟敏从“宣发方向、指标达成、重点工作”三个维度全面回顾了第三届 Q 粉节品牌建设发展情况,并就本届品牌营销节的活动及宣传亮点进行一一阐述、分析。其中何主管指出,以本届 Q 粉节为契机,QD 瓷砖借势中国速度,在广州南站高调曝光,是品牌实力的有力证明,也是品牌推广发展到更高阶段的重要体现。

有着十多年营销实战经验,来自佛山知行商道的导师团队,聚焦本届 Q 粉节的“销售业绩、执行力、活动策划”三大板块进行深刻总结。

会上,QD 瓷砖品牌总经理欧健肯定了本届 Q 粉节的亮眼成绩,并

对所有在一线及后勤努力付出的伙伴表示感谢。Q 粉节日渐深入人心,离不开所有人的务实奋斗。同时欧健提到,笃定品牌 IP 路径,实现薄弱市场攻坚、资源效应裂变,愿力激发,守正出新,才能取得品牌经营突破与持续增长。

会上,各销区负责人及销售精英围绕 2023 Q 粉节工作进行复盘思考,认识不足点,寻找机会点,构建差异化竞争力,拓宽市场路径,达成目标保障;重构经营思考,打破常规寻找新出路。

立足现在,看到未来,在切实的行动方案和工作指引之下,在全体人员的共同努力下,QD 瓷砖定能创造新的辉煌战绩!

未来,QD 瓷砖将延续品牌营销节的余热,向用户传递品牌“轻时尚”调性,以及在传统陶瓷赛道内卷的环境下,QD 瓷砖所表现出的品牌活力,用态度圈粉,开创品牌高质量发展的新局面! (蒙创致远 陆淑宜)

集团迎中秋庆国庆文艺晚会精彩剪辑



流光溢彩处,蒙娜丽莎夜未央



青春色彩,张扬着蒙娜丽莎人的活力



花式游泳,游出最美姿态



创意走秀,致敬平凡岗位



团结一心 共创未来
鼓舞飞扬,让蒙娜丽莎文化闪耀璀璨光芒



唱响美好的愿景



走出蒙娜丽莎新姿态



舞出美好生活的向往



铿锵语言唱出蒙娜丽莎人响亮的声音



家国凌云志,山河共国风



不负韶华,逐梦未来



诗画中国,文化之美



匠心筑梦,向祖国献礼



玩得开心,拿得过瘾



在欢笑中感受团队的力量



团结一心 共创未来
众人划桨,乘风破浪

集团举行新员工灭火实操培训

9月13日,集团安全管理部组织各部门(车间)对2022年9月1日至2023年8月31日入职的115名员工举行了两场灭火器实操培训。

此次培训分三个环节:第一个环节,主持人借助投影播放了广州市某化妆品厂,工人违章操作铁制工具引燃泄漏的丁烷气体酿成的重大火灾事故案例和消防安全责任人所担负的法律责任,使每一位参训管理人员明确了自身的管理职责,使每一位参训人员从一幕幕惨不忍睹、痛不欲生的画面中警醒自己:安全是不可逾越的红线,安全是必须坚守的底线。

紧接着播放火灾及灭火器的分类,灭火器的使用方法,灭火器的维护保养,扑救各类火灾可选择的灭火器,火灾自动报警系统,消防栓系统使用方法的视频。通过对五种灭火器的介绍,参训人员清清楚楚地意识到扑救火灾时选用灭火器的方法不当就会灭不了火;使用灭火器的方法不当则灭火效果差,甚至会使火势扩大,正确使用灭火器材和掌握灭火方法是能否有效扑灭火灾的关键。

理论知识培训结束后,进入第二个环节,主持人带领大家到喷水池旁2#应急疏散集合点进行消防水带接驳实操演练,参训人员争先参赛,气氛十分热烈。经

过水带与消防枪接驳练习,使参训人员掌握了消防栓的使用步骤要领。

接驳水带演练结束后,全体员工进行了最后一个环节的培训,灭火演练。安全管理部始终以节约为前提,从车间挑选了充装年限较长的灭火器和机修用过的碎油布来使用,为使参训人员都能体验到灭火的真实感受,主持人在强调灭火器使用注意事项的同时,要求不要把灭火器干粉一次喷完,这样一瓶灭火器可以连续使用3-4次,参训人员将手中一瓶瓶灭火器喷管对准熊熊烈火根部扫射,火焰在瞬间被扑灭。

(安全管理部 朱锦鹏)



灭火实操培训现场

动力设备部举行电工技能比赛

为推动蒙娜丽莎电力人才队伍建设工作,8月成功举办动力设备部工会小组电工技能比赛。低压电工理论考试在8月16日举行,低压电工实操考试在8月23日举行,共有22名低压电力工作人员积极参与比赛。

低压电工作业是特种作业的一个工种,不仅需要电工师傅们有丰富的理论知识,还需要有过硬的技术知识和操作技能。任何一名电工,要既懂技术又懂安全,要不断学习新知识、钻研新技术、掌握新技能、提高新本领。

在理论考试现场,各选手整齐就座,聚精会神地作答。本次题型内容充分结合岗位实际,围绕用电安全、事故隐患、施工安全、接线规范等方面,形式多样,覆盖面广,不同层次地检验了参赛选手理论知识储备能力。

实操考试中,各参赛选手利用组委会所提供电器元件自由设计绘画电路图与控制线路、利



电工技能比赛理论考试现场

用现场电器元件实现所设计电路、通电试验并排查电器元件故障,最终让设备实现所设计的控制效果。评委根据参赛选手所设计的电路难易程度和完成时间来进行综合评分。

本次竞赛最后评选出一等奖

一名,二等奖三名,三等奖五名。动力设备部陈红德经理在颁奖会议上对本次比赛做出了高度的评价,并对获奖人员的专业素养表示肯定,最后对获奖人员进行颁奖和合影。

(动力设备部 区仕雄)

情浓中秋,乐享厨艺

蒙娜丽莎集团举行厨艺比赛

9月15日,蒙娜丽莎集团“情浓中秋、乐享厨艺”厨艺比赛在知行馆4楼火热进行,集团总裁助理杨炬凡、广蒙基地总经理谢志军以及各工会小组代表出席了本次活动并担任现场评委。

以中秋为主题设计菜式是本次大赛的亮点,评选采用现场烹调、现场试食、现场打分的方式进行。根据赛制要求,规定60分钟时间内,每位参赛选手需现场完成两道菜肴。饭堂的大厨

们,在现场展现出了令人叹为观止的精湛烹饪技艺和创意。流畅娴熟的刀工,巧妙的食材搭配,快速而有条不紊地翻炒、煎炸、烧烤,一道道令人垂涎欲滴的美味佳肴,散发着诱人的香气呈现在评委面前。

经过一番激烈的角逐,由厨师陈健荣制作的“张灯结彩贺中秋”最终获得中秋主题赛第一名及最佳创意菜,“鸿运松鼠庆瑞年”获得创意赛第一名。在颁奖仪式上,集团总裁助理、人力资源管理中心总监杨炬凡对厨师们



为优胜者颁奖

在本次活动中的表现给予了肯定和表扬,希望饭堂团队继续保持这股对烹饪的认真和热爱,为全体员工们带来更多的美食体验。

(人力资源管理中心 陈绮雯)

从“有水喝”到“喝好水”

水,生命之源,健康之本。为保障员工健康饮水,满足车间员工对饮用水的不同需求,日前,人力资源管理中心对车间部分饮水机进行升级更新,共设置了9个试点,安装了新升级的饮水机,从设备选型、规划布置,到现场安装调试每个环节都把把关到位。冰水、温水、热水,一应俱全,满足大家的不同需求。

新饮水机存水量大,再也不用担心要等水喝了,内置5级过滤系统,RO反渗透过滤,后置活性炭有效净化水质,口感更甘甜,为员工的身体健康提供可靠保证,真正实现了让员工从“有水喝”到“喝好水”的转变。

(人力资源管理中心 潘永康)



车间饮水机升级

清蒙举行中秋国庆文艺晚会

金风送爽,硕果飘香,一年一度的中秋佳节和伟大祖国74周年华诞即将到来。蒙娜丽莎集团清蒙公司“团结一心,共创未来”迎中秋国庆文艺晚会在各部门领导和员工的大力支持下,于9月26日19时正式开启了欢庆的盛典。

开场舞蹈《奋斗吧!中国》舞出了时代前进的步伐,舞出了清蒙人锐意进取、追求卓越的品质,拉开了晚会庆典的帷幕。

总经理董军乐先生为晚会进行了诚挚的致辞,他首先对晚会现场及此时仍坚守在岗位上的所有同事们送上了节日的问候。对今年公司所取得的成绩进行了充分肯定,并对全体员工团结一心、追求卓越品质的匠心精神给予了高度赞扬,还对大家的辛勤付出表示了衷心的感谢。他指出,坚定执行集团公司的正确领导,坚持“明责任、严考核、攻难点、提品质”的生产方针和“创新引领、品质为本”的工作方针不动摇,是我们前进的基石。百舸争流、奋楫者先。他勉励全体清蒙人要更加紧密团结、共同奋斗,一起去开创更加辉煌的未来。

《歌唱祖国》原料车间、安全环保部用嘹亮的歌声、一往无前的气势,歌唱出祖国的强大,祝福祖国走向更加繁荣富强。

中华武术博大精深、源远流长,既能防身又能健体,是我们的国粹。人力资源部的武术表演“少林棍”舞得虎虎生风、威风八面。

仓管物流部舞蹈《世间的酒你醉了没有》千姿百态、回味无穷。研发中心合唱《精忠报国》,一



董军乐总经理致辞

腔深厚的民族情怀、一颗赤诚的爱国心、一份顽强不屈的民族精神,在星空中荡漾。

烧成车间舞蹈《鸡尾酒男孩》,一花一世界,一舞一盛宴;财务、采购部小品《我爱上班》演绎出了工作的快乐和真谛。

品质管理部《匠心筑梦》,铿锵的歌声,催人奋进。背景屏上同时还展现一幕幕清蒙人追求卓越、不懈奋斗的匠心和勇于领跑做时代榜样的宏图伟梦,感动了现场的每一位观众。

公司党支部小品《三句半》,歌颂了党的政策和国家发展的宏伟目标,为我们的前进道路指明了方向。

人力资源部节目《团队的力量》,是一种创新的演绎形式,他们将实际工作中精诚团结、互相协作,挑战困难、迎难而上、公司利益至上的精神事迹展现的淋漓尽致,生动感人又发人深省。优秀团队思想统一、行动统一、目标统一的品质及团结、协作、执行、专注、目标所绽放出来的无坚不摧能量,给现场的观众带来了一场团队力量的盛宴。

公司工会舞蹈《盛世欢歌》将整场晚会推向了欢庆的最高潮。(清蒙人力资源部 陈红)



清蒙员工举行文艺表演



清蒙参演人员大合影

漫步听音湖

山曰西樵山,湖曰听音湖。山上观音,山下听音。一山一水,一刚一柔,一静一动,构成了西江边这个岭南小镇的一幅旖旎风光。

在佛山,在南海,大江小河、湖泊鱼塘,密如蛛网,星罗棋布,实在再平常不过。但是,由于西樵山的存在,听音湖便格外地秀丽而又迷人。山,因湖增色,湖,因山添韵。湖光山色,相映生辉,画意盎然,分外秀丽。

西湖的美,不仅美在山水,而且美在文化。一句“西湖的水,我的泪”就让人对西湖肃然起敬。听音湖当然无法与西樵相比,但也绝非简单的一池碧波,而是文化底蕴深厚,充满了各类美好的故事和传说。仅从听音湖八景的名称就可窥其一斑,如南海梵音、故里寻源、岭南玉阁、叠泉织锦、樵山瀑影、云影琼楼、翰墨留香、荷苑飞鸿等,每一个景点都将美丽的自然景观与丰富的人文特色、民俗文化相融合,继而衍生出一篇篇美丽的华章。如果说西樵山是珠江文明的灯塔,那么听音湖,则是岭南文化的大观园。漫步在这座大观园中,如同读一首诗,一步一景,一景一行,字字

珠玑,行行深情。

过去,寄情西樵山的名篇,汗牛充栋,不计其数。现在,歌唱听音湖的诗词多了起来,为文化古镇增添了许多柔美的神韵。这里是放飞思绪的福地,是抒发情怀的宝地,是寄情山水的佳地,更是探古寻幽的圣地。无数的文人墨客漫步湖边,轻风拂面,微波荡漾,山水相依,曲径蜿蜒,总忍不住“诵明月之诗,歌窈窕之章”,留下或长或短的诗词歌赋,为听音湖增添一缕浓浓的诗情画意。

听音湖最美的时刻,当属傍晚。夕阳西下,暮色初起。褪去了午后的暑热与阳光的照射,此时的听音湖,宛如一位多情的少女,浮光跃金,摇曳生辉,尽情展露着自己独特的魅力。沿着湖边的木制栈道缓步前行,湖面波光粼粼,碎银点点。绿杉笔直矗立,疏密有致,天边落日熔金,彩霞绚丽。放眼周边,观心广场、文化中心、观心小镇、欢朋酒店、飞鸿馆、有为馆等错落有致,环湖而立。如一卷生动、鲜活的“清明上河图”徐徐展现在游人的眼前。

听音湖的美,美在绿、美在叠、美在动、美在静。从山上延伸下来

的浓密植被,一直延伸到湖边,翠绿可人,映得湖水绿意盎然。听音湖的水,层层叠叠,上下相依,既有着桑基鱼塘的恬静,也有着飞流直下的奔放。听音湖的水,平阔如镜,宽广如帘,静若处子,动若脱兔,动静相宜,气势恢宏。

暮色渐浓,灯火璀璨。流光映射在瀑面,迷离多姿,变幻万千。只有夜色,才能将听音湖最美的一面淋漓尽致地释放出来。叠泉织锦,层水如镜;樵山瀑影,飞珠溅玉。200多米宽的大瀑布,嵯峨蜿蜒,水声震天,蔚为壮观。层层叠叠的泉水,依势而下,汨汨有声,如一曲雄浑的交响乐。伴随着灯光的转换,水幕光影缤纷,池水盈盈倾泄,水线如梭,白练翻飞,织就一片有山有水、琴瑟和鸣的绝世风光。这一刻,你才真正明白了听音湖的真谛。

智者乐山,仁者乐水。西樵山巍峨耸立,植被繁茂,是人们登高望远的好去处,站在鸡冠峰,沧海桑田尽收眼底。听音湖碧波荡漾,动静交织,是人们休闲漫步的桃花源,观瀑且听音,一切尘世的烦恼顷刻间烟消云散。

听音湖是南海政府根据西樵



听音湖瀑布

山原有的山形水势规划建设的一个人工湖,山脚下的湖名曰锦湖,也叫上湖,是山上泉水积聚而成。瀑布下的湖叫听音湖,也叫下湖,是听音湖的主体部分。多年以前,有一个传说,西樵山也叫分手山,相恋的爱人一起爬过西樵山,就会分手。自从有了听音湖,这样的传说就被改写,爬过西樵山,再来听

音湖,就会情比石坚,爱比水长。听音湖的建成,宛若西樵山这个千年来孑然一身的单身汉找到了自己的意中人,从此,山水相依,水乳交融,使西樵这方美丽家园更多了一丝柔美与温情。

来吧朋友!美丽的西樵山,多情的听音湖,正张开怀抱迎接你的到来!
(佛山 若水)

修炼自己,万事从容

过去通讯还没有那么发达,人与人之间联系的方式也比较单一,但即便如此,笔记本上的通讯录都是如数家珍一样。在那个物资匮乏,信息闭塞的年代,一切都显得那么尤为可贵,也倍感珍惜。反倒是现在通讯发达了,人与人之间联系的方式多元化了,但安安静静躺在手机通讯录或是微信好友列表里的人,如果不是刻意翻查和寻找,你还能记得几个人的电话号码,还能想起几个曾经频繁联系的好友?

或许大家只是不曾刻意想起,但也没有真的忘记,有多少人曾经是无话不说的,到如今的无话可说,又有多少人曾经频频联系的,到如今的刻意寻找。或许只是没有过多的告别和再见的仪式,只是默契的彼此都没有联系和逐渐淡忘……

时间的悄然不息、岁月的无情变迁,真的会改变很多很多东西……我们惦念的不过是曾经的感觉、情谊和时光,但也许早已大海变成桑田,桑田变成大海。

前不久,一个曾经还算要好的朋友忽然联系我,坦白说这么多年都没有怎么联系忽然收到她的信息,第一时间我还是多少觉得有些诧异,继而也是有些开心的。学生时代的我们是有一些交情,毕业后也曾经有过一小段时间比较密切的联系,毕竟天各一方,生活和工作也渐渐没有产生交集,自然而然慢慢就断了联系。寒暄了几句之后她就开始问我借钱,瞬间不知道怎么回复才好,内心也无比的纠结,到底是

借还是不借?毕竟这个金额也不是太小,如果借,我肯定得知道原因吧,如果不借,我也就不必多问什么了。

犹豫了好一阵,最后我还是选择了巧妙的一掠而过,万事万物都在变幻,这么多年过去了,大家也发生了不同程度的变化……也不知道这样做是对还是错,但我最后还是选择了遵循自己内心的想法。有时候,不借大家可能还是朋友,借了以后反而成了仇人。身边很多好心借钱给

朋友的人,到最后逾期不能收到还款去催款的时候,反而两个人成了仇人。

岁月漫漫、人海茫茫,感谢曾经陪伴我走过那段让我即使到现在想起来都能嘴角上扬的同学、朋友和同事,而后的时光中,静静地互不打扰、偶尔怀念,也算是我们彼此能给彼此最后的温柔和眷念,不论过去多少岁月、经过多少年华,当我偶尔想起的时候,你们依然在我人生之中最美好的岁月里发着耀眼的光。
(信息管理中心 欧阳菲菲)

又到九月石榴红

九月是深秋季节,家乡的石榴熟了,一个个红红的石榴像灯笼挂在树枝上,十分可爱,百分诱人。

我家的石榴树也挂满了沉甸甸的果实,一个个饱胀得欲裂的大石榴红了。

在我的镜头里,一直记录着石榴一年四季的成长历程。

阳春三月,石榴树的枝条上抽出嫩红的芽苞,逐渐长出叶芽,刚长出的嫩叶是嫩红的,过不了多久,叶子有嫩红变得嫩绿,叶子一天天的变得狭长,花蕾也随着叶子的长大逐渐长出,刚长出的花蕾像牛的头那么肥大,过些日子,发现一朵朵喇叭似的石榴花含苞待放,红的像火。石榴花分雌雄两种,雄的叫“谎花”,它只开花不结果。过不了几天落得满地都是,结石榴的是雌花。

石榴花开的时候,一朵朵,一簇簇,开在初夏的时光里。那时,娇艳的的桃花,雪白的杏花,已经凋谢。石榴花的盛开给初夏的五月增添了许多妩媚,引来了许多的蜂蝶,他们在花瓣里爬来爬去,嗡嗡嗡嗡的,很是热闹。过几天在看的时候,雌石榴花的花蒂胀了起来,像一只只小小的花瓶,花瓶越来越粗,颜

色也有浅红变成了淡绿。一朵朵鲜红的石榴花镶嵌在树上,把石榴树打扮得像含羞的少女。石榴花虽然没有玫瑰那样娇艳,没有桂花那样清香四溢,没有菊花的华贵。可是,石榴花却无私的为人们默默的奉献着,秋天的时候会结出丰硕的果实。

夏天的时候,一个个翠绿的小石榴缀满枝头,有两个长在一起的像双胞胎,有三个长在一起的像三胞胎一样。小石榴顶着炎热的太阳,尽情的生长,过不了几天,石榴慢慢的饱胀,每天孩子们在树下玩耍,读书,写字,游戏,都盼着小石榴快快长大。

秋天到了,经过一个夏天炎热的烘烤,我家树上的石榴红了,大肚小嘴的红石榴挂满枝头,压弯了树枝,硕果累累的石榴树虔诚的低下了头,别看石榴的样子不好看,没有苹果表面的光洁,没有柿子红得透亮的外表,但石榴的果实最美。熟透的红石榴裂开了一道口子,露出一颗颗红玛瑙似的籽粒,一排排一颗颗紧紧的挨着。摘下一颗熟透的石榴籽,放进嘴里,轻轻一咬,汁水溢满唇齿间,酸中透着甜,甜中透着酸,那酸酸甜甜的味道,令人垂涎欲滴。

石榴不仅是很多人都喜欢吃的水果,而且石榴的营养特别丰富。石榴含有人体所需的营养成分,果实中含有维生素C及维生素B,有机酸、糖类、蛋白质、脂肪,以及钙、磷、钾等矿物质。其中维生素C的含量比苹果高1到2倍,而脂肪、蛋白质的含量较少,果实以鲜吃为主。石榴是个宝,据《本草纲目》记载,石榴的花,果实,果皮都有药用价值。石榴具有明显的止血收敛的作用,是辅助治疗腹泻、出血的佳品。石榴还具有解酒、抗菌抑毒、美容养颜的功效。石榴皮中含有石榴皮碱,对人体的寄生虫有麻醉作用,能起到杀虫驱虫的作用。

我也爱吃石榴,我家有两棵石榴树。每年经过精心的管理,剪枝、浇水、施肥、除虫,每年树上结的石榴很多。石榴红的时候,就摘些最大最好的红石榴送给邻居,让他们也品尝一下石榴的鲜美,他们称赞石榴的味道很美。邻里之间的关系也更融洽了,相处的越来越好,邻里之间的往来不在东西多少,而是一份心意,一份关心与理解,和谐相处是最美的。

九月石榴红,乡情变得更浓。

(西樵文学协会 徐泽万)

蒙娜丽莎,点亮了时代之光

一块瓷砖铺设家居的美丽
为家庭带来温馨的微笑
蒙娜丽莎,创造灵性的空间
一种美的生活
从这里开始
那块充满梦想的瓷砖
有着高雅的品格
有着蒙娜丽莎人中国制造的匠心
有着天然的风情和高洁的温润
温润了千家万户的家居温馨
一块瓷土
在火焰中飞跃、升腾

一曲赞歌
在用户的美誉中,又一次擦亮品牌
多好,温馨的家,营造一个温馨的家
多好,最好的平淡日子,拥有一个健康的家
蒙娜丽莎,每一块瓷砖
都藏着温暖人心的春风
精益求精的匠心
点亮了时代之光
点亮了蒙娜丽莎的新的境界

(西樵文学协会 黎铭光)

岁月之石

你是大地的骨肉,是江河的伙伴。
沉静、坚毅,又富有温度。
你的语言是风和雨,
刻在心头,却只留下淡淡的痕迹。

你是时间的印记,是生命的哲理。
抚慰了流水,陪伴了星辰。
你的故事如梦中的诗,
独一无二,深沉却又随意。

岁月的年轮在你身上打磨,
而你却在岁月中沉淀。
悠长岁月磨平了你的棱角,
却无法改变你的初心。

时光的泪痕在你身上洗礼,
而你却在时光中感悟。
延绵时光轻抚你的身体,
使你如蜡一般温润且凝重。

你的诗篇在风中流传,
沉静而又磅礴,如大地一般。
你的诗篇在心中荡漾,
简单而纯粹,永恒而坚定。

在辽阔的天地间,你是那不变的守望。
在悠长的岁月中,你是那无尽的吟唱。
承载着梦想,记录着历史。
无声无息,却蕴藏着无穷的智慧。

(研发一部 秦汉)